

湖南省福利彩票责任彩票报告

HUNAN WELFARE LOTTERY RESPONSIBLE LOTTERY REPORT

(2023年)



湖南省福利彩票发行中心

责任福彩 品质福彩 青春福彩



组织范围

本报告覆盖湖南省福利彩票发行中心及湖南省各地市福彩机构，为便于表述，在报告表述中使用“湖南福彩”“省中心”“中心”“湖南省福彩中心”“省福彩中心”“市中心”“县（市）福彩机构”等称谓。

报告体系

本报告的时间跨度是 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，部分内容超出此范围。本报告为湖南省福利彩票发行中心发布的第九份年度责任彩票报告。

编写标准

本报告撰写参照中国福利彩票责任彩票报告指标体系及《中国福利彩票责任工作指南》，其各项指标在本报告中的披露情况可参见报告末尾的指标索引。

发布周期

本报告为年度报告，报告中未作特殊说明的信息均为 2023 年度湖南福彩的社会责任绩效。

数据说明

本报告所有数据均来自湖南省福利彩票发行中心相关统计报告和正式文件。湖南省福利彩票发行中心保证报告的相关数据的真实性和客观性。

报告承诺

湖南省福利彩票发行中心承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

报告阅读

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，电子版可在湖南省福利彩票发行中心官方网站（<http://mzt.hunan.gov.cn/fc/>）查阅。

C 目录 CONTENTS



报告说明	1
卷首语	4



关于我们 6

关于中国福利彩票	8
走近湖南福彩	10



专题版块 16

责任聚集：学习贯彻党的二十大精神 矢志不渝向光行	16
责任专题①：双色球二十而砺 “湘”当精彩	18
责任专题②：送你一朵小红花 让爱遍地生花	20
责任专题③：筑梦铸人 圆梦求学路	22



第一篇 / 提高站位 展现新作为 24

突出党建引领 严实政治建设	26
坚持责任为先 强化规范管理	28
坚守职责规范 落实合法合规	34
加强宣传防范 倡导理性购彩	36
※ 责任视点：深化品牌建设 越创新越匠心 ※	38



第二篇 / 向高攀登 探索新路径 40

提供绿色产品 满足市场需求	42
优化渠道建设 夯实市场根基	45
深化品牌运营 打造营销高地	49
保障安全运行 严把风险防控	52
健全服务体系 提升服务水平	55
※ 责任视点：探索场景营销 拓展销售渠道 ※	58



第三篇 / 协同发展 集聚新动能 60

接受社会监督 彰显公正公信	62
加大合作互融 助力行业发展	64
建设专业队伍 激发内生动力	68
※ 责任视点：丰富技术手段 促进规范管理 ※	73

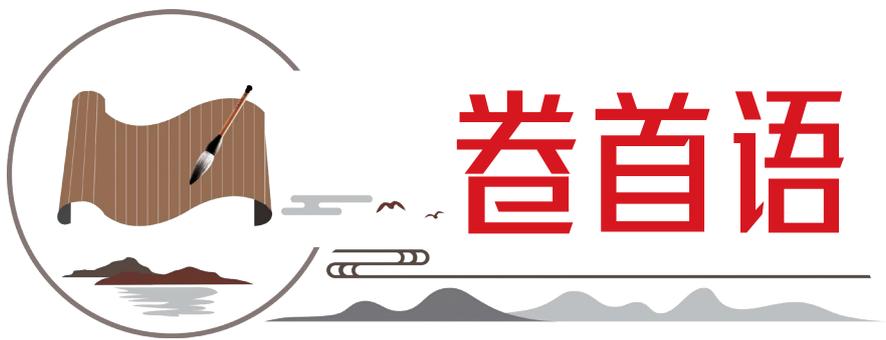


第四篇 / 履责担当 树好新形象 74

履行公益使命 增进民生福祉	76
深化社区共建 推进民生服务	87
促进低碳发展 守护绿色家园	90
※ 责任视点：推进“能人计划” 助力创新创业 ※	92



未来展望	94
关键绩效	96
指标索引	98
意见反馈	99
报告评价	100



卷首语

2023年是全面贯彻党的二十大精神的关键之年，也是实施“十四五”规划承上启下的关键之年。湖南福彩以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面学习贯彻党的二十大精神，统筹发展和安全，加快推进新生代、新渠道、新营销、新客群“四新”布局，全方位推进福彩事业转型发展，全年销售福利彩票80.3亿元，同比增长37.3%，筹集公益金24.5亿元，上缴国家税收1.35亿元，网点业主代销费收入6.8亿元，为民政民生事业贡献了福彩力量，谱写了现代福彩高质量发展新篇章。

坚持党建引领，把准福彩新航向。2023年，湖南福彩坚持以政治建设为统领，用党的创新理论武装头脑，按照“围绕发展抓党建、抓好党建促发展”的理念，不断深化党建工作内涵，以扎实的党建工作引领保障福彩事业稳步发展，举办全省福彩系统学习贯彻党的二十大精神培训班，把主题教育与福彩事业高质量发展紧密结合起来，深入全省14个市州开展调查研究，扎实推进主题教育走深走实，引导干部职工自觉运用党的创新理论和党章党规党纪武装头脑、指导实践、推动工作，切实把学习成果转化为推动福彩事业高质量发展的实际行动和扎实成效。

坚持守正创新，探索福彩新路径。2023年，湖南福彩紧紧围绕高质量发展这个首要任务，加快推进新生代、新渠道、新营销、新客群“四新”协同发展。聚焦网点业主和市场管理员队伍建设，实施“百位能人”计划，引进高校毕业生，征召社会能人，打造从业新生代；大力建设福潮渠道，将攻坚主战场放在1000家“新人新店”建设和“福潮化”改造1000家，开发新的市场，培育新兴客群；发力数字新营销，以“一句话营销”为抓手，线上线下双向发力，探索快速反应机制，实现数字化、精准化营销宣传；以新技术为支撑，打造“线上体验+线下购彩”的融合购彩场景，将福彩精准触达到更多爱心群体，加快购彩群体的迭代升级和结构优化。

坚持公益初心，塑造福彩新形象。2023年，湖南福彩坚持福彩“政治性、人民性、公益性”，坚守公益初心、民生情怀，开展了一系列有温度的公益项目，传递公益福彩“好声音”，持续推进“随手可为、随手公益”活动，不断丰富“福泽潇湘”品牌建设。围绕“福泽潇湘”公益品牌，开展“福泽潇湘·筑梦铸人”“福泽潇湘·福彩帮帮帮”“福彩·红石榴行动”等公益活动，组织“善行福彩”志愿服务活动，省、市、县三级福彩机构资助困难学子3000人次。发布“福多多”“彩乐乐”IP形象，打造福彩主题公园，建成湖南省福彩文化展示馆和福彩数字中心，以“福彩+数字”全方位展现福彩发展历程和公益文化贡献，提升福彩品牌形象。

坚持责任为先，展现福彩新作为。2023年，湖南福彩坚持责任优先，确保依法合规运营，守住风险底线，切实履行国家彩票的政治责任、社会责任。强化全省福彩从业队伍责任理念与业务培训，坚持岗前培训的第一课是公益责任福彩，为福彩从业人员扣好“第一粒扣子”，不断提升从业人员的责任彩票意识。高质量编制发布《湖南省福利彩票责任彩票报告（2022年）》，主动向社会披露湖南福彩履行社会责任的实践与成效。建立彩票销售监控股告警机制和站点智能监控平台，自动干预高销量站点和巨额频繁追号行为，开展“神秘顾客”监督检查，加强网点合规销售管理，确保市场安全有序健康发展。

站在新的起点上，湖南福彩将深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，强化责任担当，统筹高质量发展和高水平安全，坚持规范管理、销售管理两手抓、两手硬，深耕“四新发展”，锚定“现代福彩”的目标，在苦练内功中寻突破，在提质增效中破难题，交出中国式现代化的湖南福彩合格答卷。

湖南省福利彩票发行中心党总支书记、主任



关于我们



湖南省福利彩票发行中心负责中国福利彩票在本省范围内的销售管理，近年来先后获“全国青年文明号”“全国民政系统优质服务示范窗口单位”“省直机关文明标兵单位”“省模范职工之家”等荣誉称号。





关于中国福利彩票

1987年7月27日，为缓解社会福利事业发展和资金投入不足的矛盾，中国福利彩票应运而生。自诞生之日起，中国福利彩票始终坚守初心，牢记使命，以“团结各界热心社会福利事业人士，发扬社会主义人道主义精神，筹集社会福利资金，兴办残疾人、老年人、孤儿福利事业和帮助有困难的人”为初衷，以“扶老、助残、救孤、济困”为发行宗旨，坚持福利彩票的政治性、人民性和公益性，走出了一条具有中国特色的公益慈善之路。

目前，通过购买福利彩票来关爱困难群体、支持公益事业，已经成为广大公众喜闻乐见的一种文化娱乐方式，标志着中国福利彩票逐步成为引领社会各界奉献爱心、传播公益慈善理念、弘扬社会主义核心价值观的平台和载体。



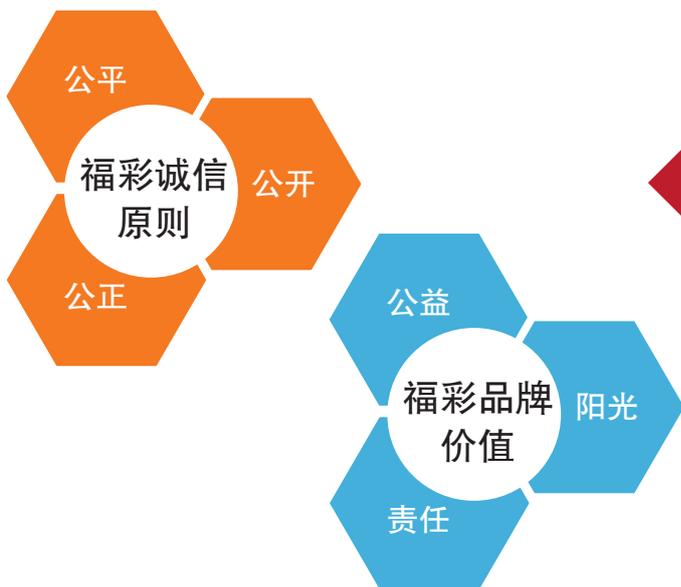
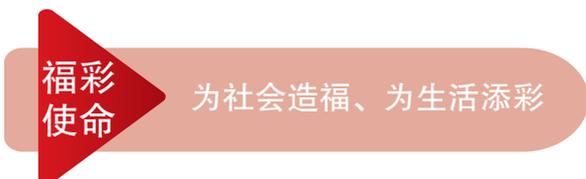
福彩文化

中国福利彩票的本质属性

政治性

人民性

公益性





走近湖南福彩

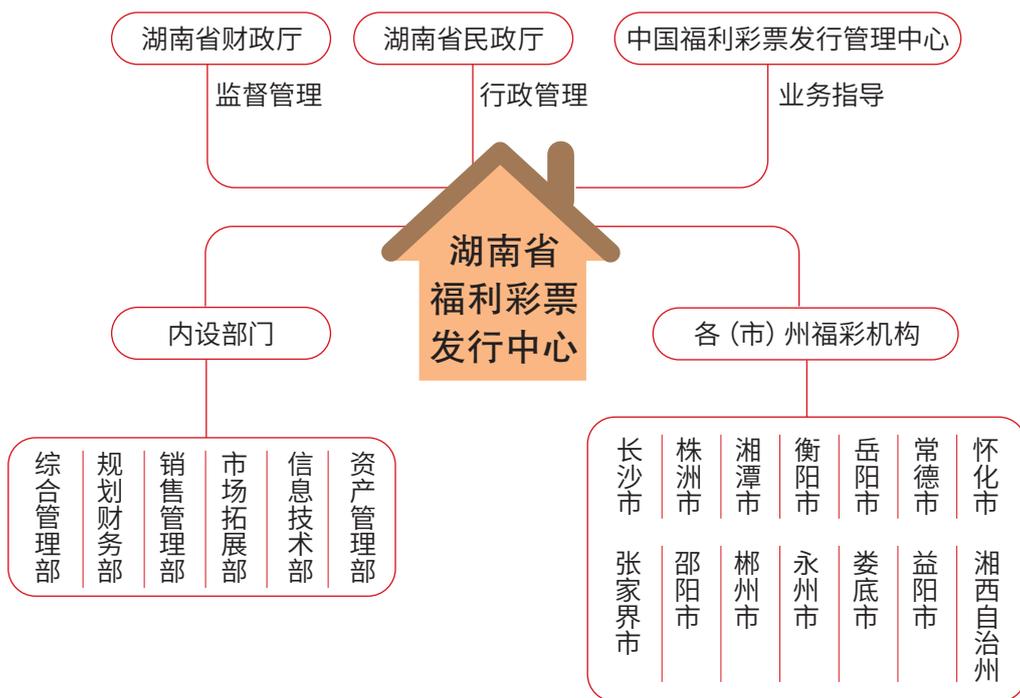
◆ 中心概况

湖南省福利彩票发行中心系湖南省民政厅直属的自收自支正处级事业单位、省财政厅确认的一级财政预算管理单位。省福彩中心先后获得“全国青年文明号”“全国民政系统优质服务示范窗口单位”“省直机关文明标兵单位”“省模范职工之家”等荣誉称号；先后摘取全国福彩“卓越团队奖”、即开票手工艺品制作大赛一等奖、即开票设计大赛一等奖，全国福彩营销创新、渠道建设先进单位等殊荣。

◆ 组织架构

湖南省福利彩票发行中心由省民政厅直接领导，接受中国福利彩票发行管理中心业务管理及指导，接受省财政厅监管。

湖南福彩销售始于1987年，实行省、市、县三级销售管理体系，在全省设有省级福彩中心、14个市州福彩机构、96个县（市、区）福彩销售管理站。省福彩中心内设综合管理部、规划财务部、销售管理部、市场拓展部、信息技术部、资产管理部共6个部门，设立了党、团总支、中心工会和第一、第二、三党支部。



◆ 机构职能

湖南省福利彩票发行中心主要负责

- 制定本行政区域福利彩票销售管理办法和工作规范；
- 制定本行政区域福利彩票销售实施方案，并组织实施；
- 本行政区域福利彩票销售系统的建设、运营和维护；
- 实施本行政区域福利彩票的销售系统数据管理、资金归集结算、销售渠道和场所规划、物流管理、开奖兑奖；
- 组织实施本行政区域福利彩票的形象建设、彩票代销、营销宣传、业务培训、人才队伍建设等工作；
- 向中国福利彩票发行管理中心提出停止彩票品种或者变更彩票品种审批事项的建议。

◆ 2023一路业绩“繁花”

2023年，湖南福彩守正创新、团结奋斗，推进新生代、新渠道、新营销、新客群“四新”发展，推动现代化新福彩高质量发展，并收获了一路“繁花”。

2023年，湖南福彩销售**80.3**亿元，同比增加**21.8**亿元，为历史最大增量；市场份额占比**40.8%**，排名全国第**9**位，是三个“双前十”省份之一（销售、增幅），总量、增幅和市场份额“三前十”省份；筹集公益金**24.5**亿元，同比增加**5.8**亿元；上缴国家税收**1.35**亿元；销售网点业主代销费收入**6.8**亿元，同比增加**1.8**亿元。

▼ 福利彩票年销量（单位：亿元）



▼ 公益金筹集量（单位：亿元）



▼ 销量全国排名 (单位: 名)



▼ 福彩店数量 (单位: 个)



▼ 稳定就业人数 (单位: 人)



▼ 代征个人中奖偶然所得税额 (单位: 亿元)



◆ 各游戏产品年销售业绩



◆ 2023责任荣誉



被湖南省民政厅直属机关委员会评为先进基层党组织。



在全国福彩“快乐8”游戏培训师暨营销活动评比大赛中，分别获得全国快乐8游戏培训师大赛销售技能组一等奖、市场管理组一等奖、快乐8游戏营销评比大赛二等奖。



在中福彩中心开展的“2023年福彩快乐8抖音挑战赛”活动中，被授予“卓越风采之星”称号。



在全国2023年福利彩票渠道创新案例征集活动评选中，荣获精细化管理类和拓展创新类两个一等奖。



在全国即开型福利彩票游戏征集评选活动中，荣获三个三等奖。

大事记

2023

发布湖南福彩IP形象

2023年3月22日,福彩双色球上市20周年暨湖南福彩IP形象发布仪式在长沙举行,活动现场发布湖南福彩IP形象“福多多”和“彩乐乐”。



2

启动“福彩·红石榴行动”

2023年4月11日,湖南福彩走进百年名校长沙市周南中学,启动“福彩·红石榴行动”——关爱新疆班助学活动。



4

开展“追寻红色足迹,传承革命精神”主题党日活动

2023年5月24日,湖南省福彩中心第一党支部联合第二、三党支部及团总支前往毛泽东与第一师范纪念馆开展“追寻红色足迹,传承革命精神”主题党日活动。



5



1

开展双色球赠票活动

为庆祝福彩双色球上市20周年,湖南福彩自2023年2月16日起开展“双色球”赠票活动,送出100万元彩票。



3

建成福彩文化展示馆和福彩数字中心

2023年4月,湖南福彩文化展示馆和福彩数字中心正式启用,推动数字赋能福彩事业高质量发展。中福彩中心和20多个省市福彩机构来湘调研考察信息化建设工作。



6

开展3D游戏3500万元派奖活动

2023年7月26日,湖南福彩启动3D游戏3500万元派奖活动。这是湖南福彩3D派奖史上力度最大的一次活动。



湖南省福利彩票责任彩票报告
HUNAN WELFARE LOTTERY RESPONSIBLE LOTTERY REPORT
(2022年)

7

发布2022年度责任彩票报告

2023年7月27日，《湖南省福利彩票责任彩票报告（2022年）》正式发布，主动向社会披露湖南福彩责任彩票建设工作的特色与实践。这是湖南福彩自2015年来连续第八年发布年度责任彩票报告。

9

上市湖南本土即开票“出发”

2023年9月6日，湖南本土即开型福利彩票“出发”首发仪式在郴州举行。“出发”即开票以推介郴州红色文化、自然风光为主题，是湖南第12款本土即开票。

12



“福泽潇湘·筑梦铸人”助学活动启动

2023年11月14日，2023年“福泽潇湘·筑梦铸人——湖南福彩公益助学进高校”活动在湖南工程学院启动。同时开展“三个1000行动”——“资助近1000名困难学子”“提供1000个福潮店创业岗位”“招募1000名福彩见习店长”，进一步推进创新创业与福彩公益品牌有效结合。

10

学习贯彻二十大精神专题培训班

2023年9月，湖南福彩举办全省福彩系统学习贯彻党的二十大精神专题培训班，进一步提升管理人员的政治素质和业务技能。

深化福彩品牌运营

2023年8月，中福彩中心与《中国社会报》联合策划的“融媒观察”专版，推出湖南现代福彩高质量发展系列报道。

“公益同行者”见证双色球开奖

2023年10月30日至11月1日，由湖南各地福彩从业人员、媒体记者等组成“公益同行者”，一同近距离见证即开票生产和双色球开奖的全过程。

开展联合监督检查

2023年11月，以“四不两直”“交叉检查”的方式，分别赴14个市州福彩销售网点开展监督检查。

8

扫码观看《中国社会报》湖南现代福彩高质量发展系列报道详细内容



11



13



学习贯彻党的二十大精神 矢志不渝向光行

党的二十大报告是高举旗帜引领航向、强国复兴开创未来的政治宣言。2023年，湖南福彩以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持把学习宣传贯彻党的二十大精神作为全年工作主线，扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，不断巩固和深化党史学习教育成果，把高质量党建优势更好地转化为福彩事业高质量发展的优势。

Q 深化思想认识 强化理论武装

湖南福彩积极组织党的二十大精神学习培训班，创新湘彩讲堂、培训学堂、云上课堂、观影礼堂等学习方式，开展潜心自学、集体研学、现场教学，充分发挥“关键少数”领学促学作用，引导干部职工自觉运用党的创新理论和党章党规党纪武装头脑、指导实践、推动工作，把学习成果转化为推动福彩事业高质量发展的实际行动和扎实成效。



2023年9月18日-21日，为深入开展学习习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，全面贯彻落实党的二十大精神，湖南福彩举办全省福彩系统学习贯彻党的二十大精神专题培训班，进一步提升管理人员的政治素质和业务技能，推动现代福彩事业高质量发展。

开展教育活动 强化政治担当

为深入学习宣传贯彻党的二十大精神，教育引导党员干部把思想和行动统一到党的二十大精神上来，湖南福彩系统组织干部职工开展了一系列的教育主题活动，进一步增强基层党组织的创造力、凝聚力和战斗力，全面贯彻新发展理念，融入新发展格局，推进福彩事业高质量发展。

2023年4月27日，长沙市福彩中心组织全体干部职工开展“学习贯彻党的二十大精神”主题活动。通过观看图文并茂的展览和聆听生动的党课，全体党员对党的二十大精神有了更加深入的理解和认识。



畅谈心得体会 坚定理想信念

2023年5月5日，湖南福彩团总支开展“奋进新征程·建功新时代”青年节主题党日活动，推进学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，深入学习贯彻党的二十大精神，团结引领青年在现代福彩建设进程中踔厉奋发，勇毅前行。



福彩之声

活动现场，11位福彩青年代表围绕学习贯彻党的二十大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，结合工作实际，畅谈心得体会，“在最好的青春年华里，我们要为学日益学有所获，笃实践行事有所成，在担当中历练，在尽责中成长。自觉担负起福彩事业高质量发展的时代使命，在现代福彩建设的大潮之中，书写不负时代，不负韶华的人生华彩篇章。”

领悟新思想，砥砺新作为，必须深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义。2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，湖南福彩以学思践悟党的二十大精神为主线，将福彩事业各项工作与主题行动一体部署、一体推进，让思想之光照亮前行之路。

责任专题 1

双色球二十而砺 “湘”当精彩

2023年是福利彩票双色球游戏上市20周年，作为我国第一个全国联销的电脑票游戏，双色球这二十年见证了彩票市场的成长，也为彩票市场的发展贡献了它独有的精彩。为庆祝福彩双色球上市20周年，湖南福彩开展了多种形式的营销宣传活动，为彩民送福利，为双色球庆生。



举行主题宣传活动

2023年3月22日，福彩双色球上市20周年暨湖南福彩IP形象发布仪式在长沙举行。仪式现场与会嘉宾们一同按下启动键，共同开启湖南福彩全新IP形象——“福多多”和“彩乐乐”。活动现场，特别开展了福彩双色球上市20周年庆祝活动，湖南福彩为10位优秀销售网点业主代表颁发了纪念奖牌。

更多现场精彩内容
欢迎扫码观看



开展百万赠票活动

2023年2月16日，在双色球上市20周年纪念日，为回馈广大购彩者对双色球的关爱与支持，湖南福彩推出“双色球”赠票活动。活动连续开展3期，活动期间，凡在省内福彩销售网点不论投注方式购买双色球单张168元彩票，均可获赠双色球14元“7+1”复式票一张，赠票号码为机选号码。

百万赠票活动详情请扫码查阅



地市福彩配套营销

为迎接双色球上市20周年，湖南省县福彩机构纷纷开展各类配套营销宣传活动。2023年5月26日，张家界永定区福彩开展双色球上市20周年公益宣传活动。在活动中，永定区福彩为连续销售福利彩票20年的网点业主颁发荣誉证书及奖金，并开展福彩双色球个人知识笔试和抢答竞赛、新媒体运营培训。

20年来，湖南福彩累计销售双色球287亿元，筹集公益金103亿元，资助、兴建各类社会福利等公益项目超过3万个，有力地支持了社会福利事业和公益事业的发展。二十而砺，站在新的历史起点上，双色球将重整行装再出发。

责任专题 2

送你一朵小红花 让爱遍地生花

“双色球·送你一朵小红花”活动是中福彩中心精心打造的品牌营销活动，已连续开展两年。2023年，活动在线上互动、线下快闪的基础上，增加了“益路同行”公益活动，从购彩者到代销者再到受助者，圆满完成了一场温暖的双色球公益之旅。湖南福彩借助“双色球·送你一朵小红花”活动平台，通过多种形式传递福彩公益理念，让更多人了解福彩、支持福彩，共同为福彩公益事业添砖加瓦。

公益同行▶为爱出发 见证公益

2023年10月30日-11月1日，由湖南各地福彩从业人员、媒体记者和河北、重庆的各界公众等组成“公益同行者”，跟随“双色球·送你一朵小红花”活动，一同近距离见证了“刮刮乐”即开票生产和“双色球”开奖的全过程，走访河北省邯郸市社会福利院，感受福利彩票承载的责任与爱心。



快闪活动▶随手公益 全民参与

2023年10月15日至21日，湖南福彩“送你一朵小红花”双色球主题营销线下快闪活动在长沙市天心区太平街店开启。活动区域布置的鲜花打卡墙和“送你一朵小红花”拍照区主打年轻时尚风格。现场融合了Q萌的福兔IP形象、超大张双色球彩票等时尚元素，吸引众多市民朋友和游客现场拍照打卡，让全民参与公益的热情再度升温。



福彩之声

参加活动的杨女士说：“我原本是来长沙旅游的，没想到正好赶上这次活动。不仅更多地了解了福利彩票的责任属性和公益属性，同时也了解到‘送你一朵小红花’活动是一项面向社会福利机构的爱心公益活动。非常有意义！”

公益捐赠▶为爱圆梦 传递温暖

2023年11月15日，湖南福彩“送你一朵小红花”福彩双色球主题营销活动公益捐赠仪式在娄底市社会福利院举行。活动共为娄底市社会福利院的孩子们赠送爱心物资693件，用实际行动展现了福利彩票的责任与担当，给福利院的孩子们送去温暖。



爱心汇聚，涓滴成河。“双色球·送你一朵小红花”活动秉承公益初心，以双色球为媒介，架起了购彩者、销售网点、福彩机构与受助儿童之间的爱心桥梁，这是一次公益善举，更是一条爱心纽带，播撒公益种子，让梦想开花。

责任专题 3

筑梦铸人 圆梦求学路

公益助学，持续发力。湖南福彩连续 15 年开展助学活动，持续将“福泽潇湘 筑梦铸人”助学活动打造成一项公益助学品牌工程。2023 年，湖南省福彩中心及各地市福彩机构积极开展了面向不同对象的助学活动，用爱心传递温暖，以责任彰显担当。

红石榴行动▶关爱新疆班助学

2023 年 4 月 11 日，湖南福彩走进百年名校长沙市周南中学，启动“福彩·红石榴行动”——关爱新疆班助学活动，50 名来湘就读的新疆困难学子获得了首批福彩助学金。“福彩·红石榴行动”活动将持续三年，帮助新疆高中班的学生顺利完成在湘三年学业。



筑梦铸人▶助学进高校

2023 年，湖南省福彩中心继续开展“福泽潇湘 筑梦铸人——湖南福彩公益助学进高校”活动，资助了来自湖南人文科技学院、湖南警察学院、湖南潇湘技师学院的 755 名家庭困难且品学兼优的学子，共发放 110 万元专项助学金。





福彩之声

湖南人文科技学院一名受助学生说道：“感谢福彩给我的这次帮助，我将珍惜学习机会，争取早日成才，尽自己的能力去帮助需要帮助的人。”



永州福彩►阳光天使精准助学

2023年8月，永州福彩持续开展“福泽潇湘·阳光天使·精准助学”公益助学活动。本次活动设置了报名初审、入户核查、资料复审、统一公示四道流程，最后确定资助60名家庭困难的应届大学新生，为他们每人发放助学金5000元，并赠送书包和行李箱。



湘潭福彩►“我用双手挣学费”

2023年7月，湘潭福彩启动第七季“福泽潇湘·我用双手挣学费”公益活动，为困难学子提供福彩助学岗位，在资助生活困难学子的同时，提供社会实践机会，锻炼学生综合能力，提升学生获得感，更重要的是在年轻群体中宣传了福彩公益文化。

15年来，湖南福彩初心不改、步履不停，累计发放助学金3亿多元，资助困难学子8万多人次——从小初高不同学习阶段贫困学子的救助，到针对湘西深度贫困地区开展的三年“扶贫助学”、关爱新疆班的“福彩·红石榴行动”助学活动，再到走进高校帮助困难学子就业、创业的“福泽潇湘 筑梦铸人”互动助学……福彩助学就像一粒种子，它在受助学生和受影响的人心里种下了希望的种子、爱的种子。



提高站位 展现新作为



湖南福彩坚守责任初心，始终把党的建设摆在首要位置，坚持围绕发展抓党建、抓好党建促发展的工作思路，全面推进责任彩票建设，促进责任理念与业务相融合，强化规范管理，营造理性购彩环境，以扎实党建工作引领保障福彩事业稳步发展。



突出党建引领 严实政治建设

湖南福彩始终把党的建设摆在重要位置，强化首先从政治上看福利彩票的意识，牢牢把握“取之于民、用之于民”的根本要求，以扎实党建工作引领保障福彩事业稳步发展。

全面加强政治建设

湖南福彩始终坚持并加强党对福彩工作的领导，把党的领导贯穿到福彩工作各领域、全过程。2023年，湖南省福彩中心不断深化党建工作内涵，拓宽党建工作思路，先后前往湖南第一师范学院、湖南红色档案馆开展“追寻红色足迹 传承革命精神”主题党日活动，与省直机关工委宣传部党支部开展“重走伟人调查之路 砥砺爱民为民初心”主题党日活动，将“一月一课一片一实践”活动与主题党日、作风建设、文明创建及各项业务工作深度融合，全面提升基层党组织战斗力、凝聚力、创造力。省中心党总支获评省民政厅机关“先进基层党组织”。



深入加强思想教育

2023年，湖南省福彩中心坚持用党的创新理论武装头脑，积极开展集体研讨、专题微党课、红色教育活动等，全年组织开展专题学习18次、主题党日活动4次、书记讲党课8次，以党支部为单位落实学习制度，购买并发放《习近平关于民政工作的重要论述》等书籍，在官网官微搭建主题教育、党建工作和文明创建等专栏，强化思想宣传力度，深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想，筑牢高质量发展思想根基。



扎实推进主题教育

2023年，湖南省福彩中心深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，从上至下、高位推动主题教育工作，扎实开展调查研究，班子成员结合事业发展实际，牵头调研课题，带队联片市州，全员分组赴一线市场、销售网点开展调查研究，广泛听取基层意见建议，推动主题教育走深走实，把主题教育与福彩事业高质量发展紧密结合起来，将主题教育成果不断转化为推动福彩事业高质量发展的实际成效。



持续抓实作风建设

湖南福彩持续抓实作风建设及党风廉政建设，强化思想政治意识和廉政教育。2023年，湖南省福彩中心贯彻落实全省民政系统作风建设专项行动部署要求，制定作风建设专项行动实施方案，推进“两带头五整治”活动走深走实，梳理部门和个人廉政、业务风险点，完善防控措施，形成廉政风险情况报告；联合市州开展监督检查，加强重点环节领域监督管理；深化专题警示教育，开展家风、廉政教育等专题学习，着力打造风清气正新福彩。



坚持责任为先 强化规范管理

近年来，湖南福彩持续加强责任彩票管理，建立健全责任彩票制度，不断完善责任彩票管理机制，将责任彩票理念贯穿到福彩发行销售的各环节全过程，深入推进责任彩票建设。

制定责任战略

强化责任理念

湖南福彩积极践行中国福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，担负“为社会造福、为生活添彩”的使命，倡导“多人少买、寓募于乐、量力而行、理性购彩”的购彩理念。2023年，印发《湖南现代福彩示范创建工作方案》，确定“责任福彩”“品质福彩”“青春福彩”标识和理念，并将此理念切实融入发展规划中，明确提出要加强购彩行为正确引导，宣传普及彩票知识，防范化解非理性购彩风险，强化销售人员责任理念和规范销售培训，提高销售人员建设责任彩票的意识和能力，为履行责任彩票奠定坚实的基础。

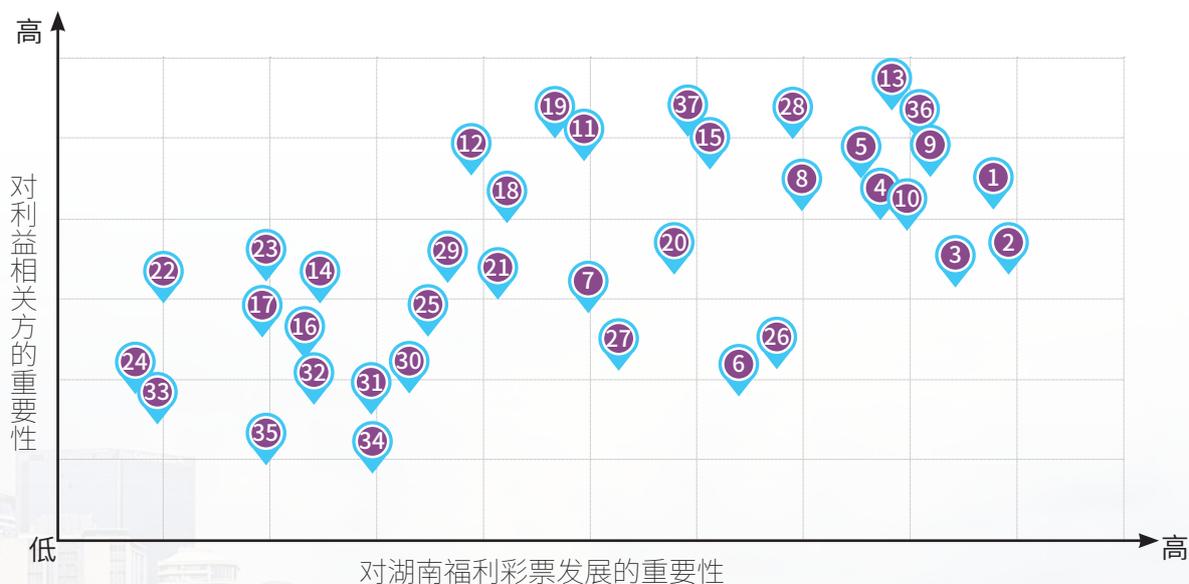
社会责任规划

2023年，湖南福彩明确了工作目标，切实履行国家彩票的社会责任，主动融入国家发展战略，将福彩打造成“随手公益、随手可为”的慈善平台，统筹发展和安全，守正创新、团结奋斗，探索新生代、新渠道、新营销、新客群“四新”发展，为民政民生事业发展、经济社会发展贡献力量。

识别责任议题

湖南福彩依据《中国福利彩票责任彩票工作指南》和《中国福利彩票社会责任报告指标体系》，结合本地实际情况，梳理出 37 项重要责任议题，并对议题重要性进行排序，形成责任议题矩阵，指导本省福彩系统开展责任彩票工作。

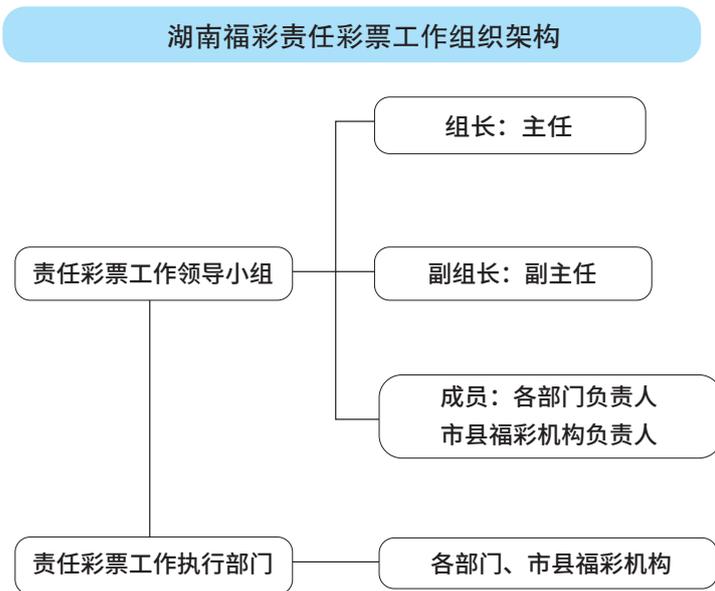
核心议题		
1. 创造经济价值	13. 建设责任供应链	25. 制定代销者激励措施
2. 加强风险防控	14. 促进交流合作	26. 建立环境管理体系
3. 加强反腐倡廉	15. 推动行业发展	27. 采用环保设备和印刷技术
4. 诚信合规运营	16. 协助打击非法彩票	28. 废票尾票回收
5. 负责任的游戏产品	17. 保障员工权益	29. 绿色办公
6. 品牌建设与责任宣传	18. 职业健康安全	30. 绿色仓储与运输
7. 优化渠道建设	19. 职业发展通道	31. 开展环保公益活动
8. 提升购彩者服务	20. 实施员工关爱	32. 公益金筹集与使用
9. 倡导理性购彩	21. 保障专管员与代销者基本权益	33. 带动就业
10. 非理性购彩预防	22. 健全专管员职业发展通道	34. 社区志愿活动
11. 保障安全运行	23. 专管员与代销者培训	35. 弱势群体救助
12. 实施阳光开奖	24. 专管员与代销者救助与帮扶	36. 助力乡村振兴
		37. 责任管理



强化责任治理

健全责任组织

湖南福彩不断完善责任彩票管理体系，成立了以省中心主任为组长的责任彩票领导小组，加强对全省福彩责任彩票工作的组织领导。明确责任彩票的主责部门，各部门明确责任彩票工作的对接岗位和人员，各部门负责人、各市州中心主任负责所分管业务领域、所辖区域内的责任彩票建设工作，逐步形成责任清晰、分工明确、协同开展的责任彩票组织体系，确保责任彩票各项工作顺利开展。



完善责任制度

湖南福彩不断加强责任彩票制度建设，持续完善责任彩票相关制度。2023年，印发系列责任彩票制度，为深入推进责任彩票建设提供制度支撑与保障，制定《湖南福彩2023-2025年渠道建设和运营管理指导意见》《湖南福彩渠道销售暂行管理办法》《湖南省福利彩票销售场所违规行为处理办法》，这些制度与《湖南省福利彩票事业发展第十四个五年规划》《湖南现代福彩示范创建工作方案》等制度，形成了指导责任彩票建设的制度体系。

深化责任融合

湖南福彩逐步深入推进责任彩票建设，积极推动各市州福彩机构和广大代销者加强责任彩票建设，切实履行社会责任。2023年，湖南福彩通过编制责任彩票报告的契机，推动各市州加强责任彩票工作梳理，对不足之处加强建设。同时，湖南福彩广泛与其他省份同行交流、学习，积极倡导合作伙伴、同业者提高责任彩票意识，履行社会责任，推动责任彩票建设深入融合发展。

落实责任绩效

湖南福彩在责任彩票建设中，不断加强责任评估考核体系建设，建立健全责任彩票考核机制。2023年，制定《湖南省福利彩票发行销售监督检查工作实施方案》，以“四不两直”方式开展监督检查，同时对市场管理人员加大绩效考核力度。同时，在优秀网点、优秀个人的评选评优中纳入责任彩票相关因素，通过考核评比，扎实推进责任彩票建设工作，确保责任彩票工作落地落实。全年未发生重大社会责任事故。



责任案例

长沙福彩表彰优秀销售网点及个人

2023年2月11日，为表彰先进、树立典型，长沙福彩举办上年度总结表彰暨2023年工作动员大会，表彰上年度全市福彩优秀销售网点及个人，87家优秀销售网点和59位先进个人分别被授予“销售进步奖”“福彩潮人团奖”“福彩先锋岗”“突出贡献奖”等荣誉称号。

加强责任沟通

优化沟通机制

湖南福彩不断优化完善责任彩票沟通机制，加强责任彩票信息传播。在内部信息沟通上，健全信息收集报送机制，每月向省民政厅报送《工作月报》，汇编《湖南福彩工作动态》《湖南福彩工作月动态》各12期，全年向中福彩中心报送信息动态160余条。在外部沟通机制上，持续通过合作媒体、官网官微、销售场所等阵地宣传责任彩票、随手公益等理念，传播福彩“好声音”；继续编制发布年度责任彩票报告，主动向社会公开披露利益相关方关注议题。

参与支持倡议

湖南福彩积极组织参与、支持相关社会公约与倡议。2023年7月，全国多地发生洪涝灾害，面对灾情，湖南福彩通过官网第一时间发布《【责任福彩】彩票机构对自然灾害的防范和应对之术》的报道，提醒广大彩票代销者要时刻绷紧安全运营这根弦，提高灾害防范意识，及时了解天气情况，做好防灾应急准备。

领导重视参与

湖南省民政厅领导多次调研、指导湖南福彩工作，详细了解福彩责任建设情况，在2023年全国福利彩票发行销售工作会议上，省民政厅领导做了经验发言，介绍湖南福彩以规范管理推动高质量发展的做法；省中心班子成员也多次参与中福彩中心组织的责任彩票报告发布会等活动，与同行交流责任彩票建设情况。



▲湖南省民政厅在全国福彩工作会议上作典型发言

回应相关方诉求

湖南福彩高度重视利益相关方的期望与诉求，针对政府部门及监管机构、员工、管理者及代销者、购彩者与社会公众、供应商及其他合作伙伴、社区、公共媒体及传播渠道等不同利益相关方，采取不同的沟通形式，切实回应利益相关方关切。

利益相关方	沟通形式	利益相关方期望	回应关切
政府部门及监管机构	定期汇报 信息报送 会议参与	依法纳税、关注民生 带动就业、守法合规	执行国家政策、加强机构沟通 及时缴纳税费、提供就业岗位 关注民生所需、遵守法律法规
员工、管理者及代销者	工会、会议及培训 通知公告 意见信箱	平等就业、权益保障 成长发展、健康安全	平等聘用代销、完善晋升机制 聆听团队建议、提升团队认同 健全培训体系、保障人员权益
购彩者与社会公众	线上平台宣传 活动组织、实体店 咨询热线	购彩渠道、服务体验 业务透明、产品创新	完善渠道建设、健全反馈机制 保护购彩隐私、公开透明开奖 提升技术保障、提供多元产品
供应商及其他合作伙伴	供应商管理 合同协议	诚信合作、互惠互利 战略合作、行业贡献	杜绝商业贿赂、加强交流合作 实施阳光采购、参与行业研究 提升责任建设、开展诚信合作
社区	提供就业 开展公益活动 参与社区共建	保护环境、参与公益 加强沟通、志愿服务	尾票合理处理、积极参与公益 践行绿色办公、开展志愿活动
公共媒体及传播渠道	新闻发布 采访互动	及时更新信息 信息公开透明	及时披露信息、积极沟通回应 创新传播渠道、优化舆情管理

锻造责任能力

开展责任彩票研究

湖南福彩在责任彩票建设中，注重加强理论指导与实践结合，不断开展调查研究，把握彩票行业发展规律和本地福彩建设现状与趋势。2023年，湖南福彩结合工作实际，制定《在全省福彩系统大兴调查研究的实施方案》，在全省14个市州深入开展调查研究，破解责任彩票事业发展难题；开展《新发展格局中的福利彩票发展生态研究》课题研究，获全国民政政策理论研究评比二等奖，其中对推动社会责任建设进行专题研究，对新格局下推进责任彩票建设提出了具体的对策建议。



▲省福彩中心赴宁乡销售网点调研

参与责任彩票研讨

近年来，湖南福彩根据定位积极参与福彩系统的责任彩票相关交流研讨，为推进福彩责任彩票建设献力。2023年，在民政部正式颁布《中国福利彩票责任彩票工作指南》前的征求意见过程中，湖南福彩根据本省责任彩票建设情况，汇总反馈了本省福彩系统和广大代销者的相关意见和建议，为工作指南制定建言献策。

强化责任彩票培训

湖南福彩逐步加强责任彩票相关培训，在各类培训中增加责任彩票相关内容，不断提升全省福彩从业人员的责任彩票意识与履行责任的能力。2023年，制定《湖南现代福彩培训工作指导意见》及《湖南福彩培训队伍建设与管理办法》，明确了省、市、县的培训工作职能，构建新的培训体系，推进培训工作科学化、制度化、规范化，适应新时期责任彩票建设新要求。





坚守职责规范 落实合法合规

湖南福彩持续强化组织内控合规管理能力，牢固树立风险合规意识，推进各项工作依法合规运营，提升风险管控能力，通过一系列责任治理措施，全面提升依法依规依纪履责能力。



加强组织治理

组织管理体系

湖南福彩实行省、市、县三级销售管理体系，在全省设有省级福彩中心、14个市州福彩中心、96个县（市、区）福彩销售管理站，省中心在省民政厅领导下、在中福彩中心指导下负责本省福利彩票销售管理工作。

完善管理机制

2023年，湖南省福彩中心落实《湖南省民政厅关于开展全省民政“十四五”规划实施中期评估工作的通知》要求，全面统筹做好各项目“十四五”规划中期评估工作，并以深化落实巡视、审计整改和规范管理为抓手，新增《湖南省福利彩票销售场所违规行为处理办法》《湖南省福利彩票销售市场管理员管理办法》等规章制度近10项，确保制度健全、执行有力、监督到位。



坚持守法合规

经济合法合规

湖南福彩不断完善制度建设，持续打牢内部控制基础，保障各项经济活动合规运行。2023年，修订了内控手册，新增彩票资金管理情况等5大业务模块，健全内部控制管理体系。持续开展福彩系统内部审计工作，督促市州福彩机构落实内审整改事项，防范化解财务风险。

财务信息真实

2023年，印发《湖南省福利彩票发行中心财务管理办法（修订稿）》，进一步加强财务支出管理，认真细致做好资金收付、会计核算等工作，全面核实收入、支出和结转结余等情况，严格对账，扎实完成预决算编制工作，按照规定时间节点及时送审上报，切实做到财务信息数据真实、计算准确、内容完整、说明清楚。

资源配置高效

湖南福彩持续加大各类资金资源统筹力度，切实加强资金的计划管理和综合调度，不断提高资源利用效益。2023年，湖南省福彩中心印发《关于加强全省福彩系统业务费资金使用管理的通知》，突出绩效导向，强化县级业务费使用监管，探索建立由市州福彩机构按季度审定县级福彩机构资金使用计划，根据执行情况拨付县级业务费的资金管理模式，高效发挥财政资金最大效益。

防范法律风险

湖南福彩坚持依法依规，认真贯彻落实《彩票管理条例》及其细则等法律法规。同时，不断增强广大从业人员的法律意识和法律素养，通过组织开展各类培训、学习，切实加强福彩队伍法治建设，并着力建立健全各项规章制度，防范法律风险。全年未发生重大违法违纪违规事件。



责任案例

湘潭福彩开展禁毒普法教育

2023年10月，湘潭市福彩中心组织工作人员前往滴水湖禁毒主题公园开展禁毒教育。全体人员依次观看了毒品图片介绍、禁毒板报展览等，对禁毒历史、禁毒成果、毒品常识、毒品危害等有了更深的了解。参观活动结束后，大家纷纷表示现场教育内容丰富，感触深刻，在未来的工作、生活中，既要做业务的“领头羊”，又要做遵规守纪的“带头人”。湘潭福彩还不定期通过销售网点电子显示屏开展禁毒教育普法教育，营造全社会人人参与禁毒、人人学法守法懂法的良好氛围。



▲湘潭福彩前往禁毒主题公园开展禁毒普法教育

加强宣传防范 倡导理性购彩

湖南福彩不断强化责任彩票建设意识，不断加强非理性购彩行为的预防和干预，深入践行“多人少买、理性购彩”的责任理念。同时建立防沉迷机制，防范非理性购彩。

理性购彩宣传

湖南福彩聚焦责任建设，持续加强理性购彩宣传引导，积极通过各类媒体平台、官网官微和销售网点等渠道，大力宣传理性购彩理念；通过培训等方式不断提升销售人员的理性购彩宣传意识，持续传播理性购彩理念，杜绝非理性购彩，切实加强购彩者权益保护，营造健康的购彩环境。



预防非理性购彩

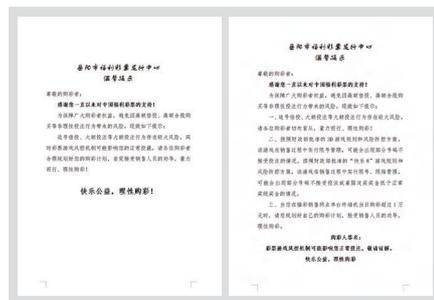
投注额度限制

湖南福彩严格落实中福彩中心对各游戏玩法动态限号、限额和限赔规定，建立彩票销售监控制告警机制，自动干预高销量站点和大额频繁追号行为，践行责任彩票理念。

责任案例

岳阳福彩设置购彩温馨提示

为保障广大购彩者权益，避免因高额倍投、高额购买等非理性投注行为带来的风险，岳阳福彩在销售网点放置温馨提示，提醒购彩者合理购彩，自觉接受销售人员的劝导，量力而行、理性购彩，用朴实的话语诚恳劝诫购彩者合理安排购彩资金，切勿盲目跟风、大额投注。



▲岳阳福彩在销售网点放置的购彩温馨提示。

主动识别引导

湖南福彩要求代销者在销售彩票过程中主动识别非理性购彩行为，遇到非理性购彩者，积极主动与对方沟通并加以引导和劝阻，其中明确要求对单日购彩超过1万元的购彩者，应予以劝导，引导对方理性购彩，将“责任彩票”理念融入到销售网点的日常工作中。

张贴警示标语

湖南福彩严格落实《彩票管理条例》及其实施细则等彩票法规，明确要求各销售网点在醒目位置张贴、摆放“禁止向未成年人购彩及兑奖”“量力而行，理性投注”等警示语、警示标志，提醒购彩者理性投注，并通过各种方式监督检查销售网点的警示语、警示标志张贴摆放情况，督促代销者严格执行相关规定。



发放宣传手册

2023年，湖南福彩为广大销售网点发放了中福彩中心印制的新一批《中国福利彩票理性购彩手册》，督促网点代销者识别非理性购彩行为，主动引导购彩者理性购彩、量力投注。



干预非理性购彩

湖南福彩为干预非理性购彩行为，省中心与各市县福彩机构及广大代销者多方努力，积极探索各种干预手段，减少非理性购彩行为的发生：



口头提醒

干预非理性购彩最主要的方式是口头提醒。代销者一旦发现不理性购彩行为，第一时间进行口头规劝提醒，与其建立良性沟通，尽量采用倾听和理解的态度。



设立热线

在销售网点、官网等公布咨询电话，非理性购彩人群可通过咨询电话等寻求帮助、获得支持。



建立档案

对典型的非理性购彩者建立档案，重点关注、防范这些购彩者出现非理性购彩行为，努力引导其理性购彩。

责任视点

深化品牌建设 越创新越匠心

湖南福彩持续拓展新思维，探索新举措，不仅创新推进新生代、新渠道、新营销、新客群“四新”发展，在品牌宣传方面同样积极创新。2023年，湖南福彩通过发布IP形象、建设福彩文化公园等，积极深化福彩品牌运营，加快福彩品牌“自建”与“他塑”，着力打造福彩公益品牌、游戏品牌、活动品牌，形成全系统品牌共建格局，着力提升福彩品牌影响。

湖南福彩IP形象正式亮相

2023年3月22日，湖南福彩在开展双色球上市20周年主题宣传活动之际，正式推出了湖南福彩IP形象“福多多”和“彩乐乐”。针对湖南福彩IP形象宣传推广，2023年全年打造微博同城热搜话题“长沙街头的福娃有多受欢迎”“长沙福娃将烂漫进行到底”“长沙的夜少不了福娃的陪伴”，三个话题总浏览量达1.05亿。



湖南福彩IP形象有什么寓意？



湖南福彩IP形象“福多多”和“彩乐乐”采用红、蓝配色，将中国福利彩票和湖南福彩的品牌LOGO相结合，寓意在湖南福彩发展的新征程上，将以阳光活力、积极向上的形象走进千家万户，传递福彩公益责任初心，让公益慈善进一步融入城市人文，让更多的人感受到“责任福彩”“品质福彩”“青春福彩”。

首家福彩文化公园建成

2023 年底，全省首家福彩文化公园在长沙浏阳市集里街道集里桥社区正式亮相。该公园以社区广场为基础进行升级改造，集品牌形象展示、公益宣传、彩票销售、便民服务等于一体。打造福彩文化公园，正是湖南福彩创新开展品牌形象宣传、提升福彩品牌社会影响力的重要体现。



福彩之声

“我买了十多年彩票，今天看到这个公园，真的让我眼前一亮，我相信会有更多的人在这里了解福彩。”

——社区的李阿姨在福彩文化公园建成后深有感触

福彩文创产品成亮丽风景

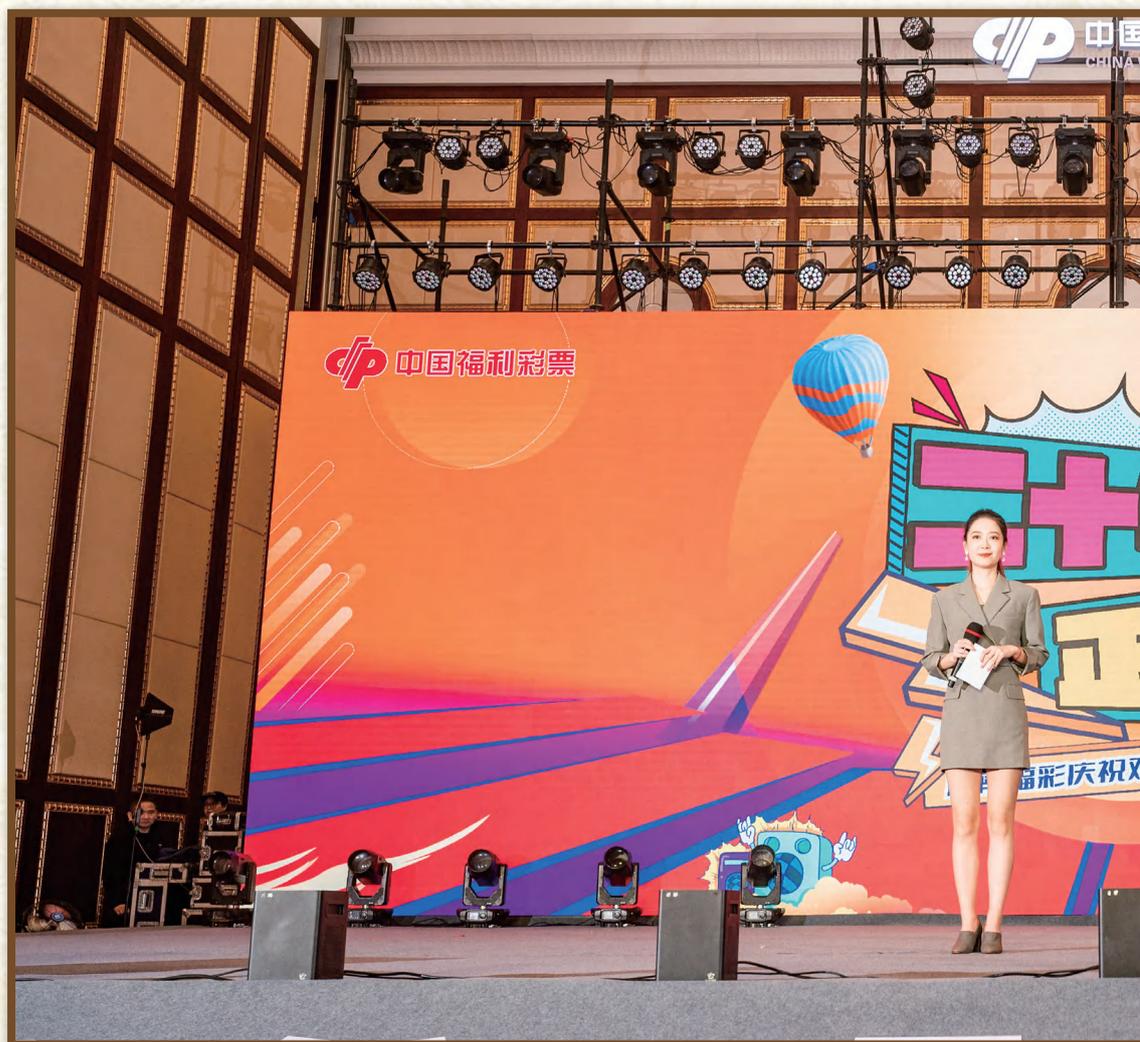
湖南各级福彩机构在品牌宣传中创意不断，围绕“公益福彩”IP 品牌，坚持品牌引领和品牌赋能。2023 年端午前夕，长沙立足网红城市，推出的全国首款福彩美食文创——“福运糕”第四季，将福彩公益和美食完美结合，寓意美好，传递温暖，成为各福潮商场店的“新宠儿”。

此后，长沙福彩又推出了福运盒、福气筒、福运七龙珠等系列文创产品，在线下福潮店和公益地推活动现场成为一道亮丽的风景线，增进了公众的参与度、体验感和互动性，给购彩者带来更多体验。





向高攀登 探索新路径



湖南福彩加快新生代、新渠道、新营销、新客群“四新”发展，从创新营销、拓展渠道、打造品牌、优化服务等多方面积极探索，以新理念、新方式、新路径推动现代福彩建设。



提供绿色产品 满足市场需求

湖南福彩结合本省发展及文化特色，不断推陈出新，满足购彩者需求的同时，努力提升购彩者购彩体验，同时注重福彩销售的风险防控，提供健康、绿色的产品。

丰富多元产品

湖南福彩始终立足购彩者需求及彩票责任，坚持向购彩者提供健康丰富的游戏产品，兼具趣味性、安全性，通俗易操作，满足购彩者多样化需求。目前，湖南福彩在售的游戏有乐透型、数字型、基诺型和即开型等不同品种，包括双色球、福彩 3D、七乐彩、快乐 8、刮刮乐等产品矩阵。

游戏类型	游戏名称	2023 年游戏销量 (单位: 万元)
乐透型彩票	双色球 	228059.71
	七乐彩 	
数字型彩票	福彩 3D 	191199.20
基诺型彩票	快乐 8 	182672.70
即开型彩票	刮刮乐 	201201.24

上市多款新品

湖南福彩不断根据市场发展状况上市销售新的游戏产品，满足不同购彩者的差异化需求，适应市场发展变化。2023年，湖南福彩共计上市“癸卯兔”“心想事成”“喜相逢”“非常有戏”“八方来财”等29款即开票新产品。新票种全年销售总额达9.68亿元，新产品的上市有力地激发了市场活力。



保障依法合规

湖南福彩严格遵守《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》以及《彩票发行销售管理办法》等相关规定，依法合规开展营销宣传活动。在游戏产品开发中，也严格按照彩票法律法规要求，在游戏选定、市场调研、上市销售等方面进行严密把关。



责任案例

湖南福彩即开票游戏征集活动三个作品获奖

2023年7月，湖南福彩启动2023年即开型福利彩票游戏征集活动，进一步丰富即开型福利彩票游戏设计素材，深挖优秀创意作品。湖南福彩第一时间在合作媒体和自有媒体进行宣传，督促市州利用本地媒体平台同步开展宣传。活动共征集优秀作品10余件，报送中福彩中心后，经多轮审核、严格把关，最终《鱼跃龙门》《巾帼绽芳华》《财源广进》三个作品获奖。

坚持需求导向

湖南福彩坚持以购彩者需求为导向，研发、上市新的游戏产品，满足市场需求和购彩者需要，为即开票带来更多的市场活力。2023年，湖南福彩以中福彩中心开展的即开型福利彩票游戏征集活动为契机，组织全省从业者从游戏主题、票面、玩法、设计特点，以及游戏产品的完整性、创新性、市场定位及可行性等方面出发，加强即开票游戏设计、研发。



责任案例

湖南福彩上市本土即开票“出发”

2023年9月6日，湖南本土即开型福利彩票“出发”全国首发仪式在郴州举行。本次上市的即开票新品“出发”，以推介郴州红色文化、自然风光为主题，以实景的明信片风格为版面设计，涵盖了郴州市“不夜之城”“东江湖”“红色沙洲”等10个最具代表性的旅游资源，展现了国家和城市发展与大自然的和谐共生的画面，将福彩公益与红色文化、文旅资源有机结合，是立足民政助力社会公益事业发展的一项积极举措。



加强新品管理

湖南福彩在设计研发和上市销售新游戏产品中，严格按照《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》以及《彩票发行销售管理办法》等彩票法律法规要求，加强游戏产品的责任管理，坚持为购彩者提供通俗易懂、有趣好玩又安全可靠的游戏产品。

兼顾文娱性和安全性

湖南福彩坚持责任为先，在设计研发和上市销售新游戏产品中，保障游戏兼具文娱性和安全性，提供安全可靠的游戏产品。

通俗易懂易操作

湖南福彩坚持从满足购彩者需求出发，注重选取通俗易懂、易操作的新品上市销售，让购彩者易接受、易上手。

加强风险评估

湖南福彩在新游戏设计研发中，重视对游戏风险的评估，充分考虑新游戏产品的社会影响，坚持提供负责任的游戏产品。

突出特色与创新

湖南福彩设计研发和上市销售的新游戏产品，都注重突出特色，加强创新。2023年上市的本土即开票“出发”为助力全省旅游发展大会，立足于本地文化，与文旅资源有机结合。

优化渠道建设 夯实市场根基

湖南福彩着眼福彩未来发展，始终把渠道建设作为现代福彩之基，率先在全国探索福潮渠道建设，把新渠道作为福彩高质量发展的强基战略。

坚持公开征召

湖南福彩在新渠道建设中，坚持面向社会公开发布邀约公告，邀约工作规范、透明，提升市场活力与竞争力。2023年，湖南福彩大力打造从业新生代，实施“能人计划”，进高校开展“三个1000行动”“一日店长”创业体验，创新征召年轻一代高素质创业群体投身福彩，开发“新人新店申报系统”，制定48小时反应机制，为年轻的申报者提供了便捷的申报通道，并对系统从申报、培训、考核、建店、销量分析实施全程数据分析。



▲娄底福彩利用户外广告宣传网点征召

拓展销售渠道

2023年，湖南福彩继续大力拓展福潮新渠道，制定《2023-2025年渠道建设和运营管理指导意见》《福潮渠道建设办法》，探索新兴渠道建设的标准化规范化新范式，将攻坚主战场放在1000家“新人新店”新渠道建设和“福潮化”改造1000家上，开发新的市场，培育新兴客群，为福彩销售注入新的血液。全年建成1145家福潮店，实现销售20.8亿元，以15%的新渠道占比带动全省26%的销量。



福彩渠道建设支持力度

制定政策	湖南省福彩中心针对福彩渠道专门制定《新兴渠道建设三年行动方案》《福潮渠道建设管理试行办法》等制度，不断探索新兴渠道建设标准化规范化新范式。
帮扶补助	对符合开办条件的福潮店每家提供3万-4.5万元不等的建设资金，截至目前已累计投入4400余万元。
培训指导	针对福彩渠道，湖南福彩成立“福潮训练营”，培养专业化新生代从业人员。2023年8月，面向全省福潮网点开展为期16天的新媒体营销培训，聘请专业老师以“理论+实操”的方式，走进14个市州，开设30场线下培训，指导业主自主拍摄、制作、传播福彩的短视频。



什么是福潮渠道？

福潮渠道是湖南福彩销售网点最新、最潮的市场形态，是湖南福彩在全国福彩系统首倡首创的新兴渠道。2021年，湖南福彩在全国率先打造了一批有颜有趣的福潮店。此后，湖南福彩把福潮渠道作为顺应时代发展、塑造全新形象、满足市场需求建设的重要销售渠道，全面提升店面形象及服务品质，福潮渠道成为促进事业转型、推动现代福彩建设的重要手段。



福彩知识窗



创新销售渠道

湖南福彩持续拓展销售阵地，创新销售渠道，全面开发新客群。2023年，制定《湖南福彩即开型福利彩票场景营销工作指引》，切实抓好场景营销工作落实落地，充分推进即开票与重要节日、文旅活动、夜市经济相融合，稳步探索商圈联销、渠道联销、区域联销等不同类型的场景营销。中秋、国庆“双节”假期，各地开展场景营销193场次，实现即开票销售3059万元，创休市期间即开票销售历史新高。



站点科学布局

湖南福彩不断探索新兴渠道建设标准化规范化新范式，把新兴渠道作为吸引新客群、培育新生代的主要阵地，不断调整优化渠道结构布局，形成以福潮渠道为引领、社会化销售场景为依托的多元化销售渠道格局。2023年，完成福潮体验店布局，充分发挥品牌作用，顺利实现经营转型。



站点规范化建设

湖南福彩持续强化站点规范管理与规范建设，保障现代福彩高质量发展。2023年，成立联片基层工作小组，通过“四不两直”联片调研、“大走访、大调研、大督查”“神秘顾客”市场监测调查和联合监督检查等形式，加强对销售网点监督检查；持续通过湖南福彩智慧站点智能监控平台，加强对违规行为、违规站点的巡查、预警监督，切实加强对全省销售网点规范运营的监督监管。



责任案例

兼营店内聚众打麻将将被停机

事件：2023年2月28日，省中心接到某投注站业主诉求，业主告知自己的投注站是福彩兼营店，近期接到管理员通知不准许在投注站内打麻将。而业主认为自己店内一些退休老人打当地的麻将，只是娱乐不是赌博，并表示自己经营该投注站多年，这些人来玩牌就是为了增加人气，可以调取店内监控核实。

处理结果：接到诉求后，中心立即安排工作人员了解情况，根据实地走访，证实该业主投注站内有人打麻将，严重影响彩票销售。根据工作流程，对该网点做停机整顿处理和劝退，并通知业主本人，业主已知晓并配合。

深化品牌运营 打造营销高地

湖南福彩坚守福彩“政治性、人民性、公益性”，聚焦新媒体，发力数字新营销，坚持责任优先、公益优先，讲好福彩故事，持续深化福彩品牌建设运营。

依法合规营销

湖南福彩严格遵守各项规定，依法合规开展营销宣传，不向未成年人销售彩票、不销售法律法规禁止的产品等，各销售场所在显著位置处张贴“严禁向未成年人售彩和兑奖”等警示语，持续加强对工作人员和代销者的培训教育，时刻绷紧彩票营销合规、安全之弦，坚决维护彩票市场秩序，确保福彩营销工作安全、健康、有序发展。



强化责任营销

湖南福彩宣传责任彩票、树立责任形象，严格遵守各项规定，不断强化公益导向的责任营销，倡导诚信经营，禁止虚假、夸大性宣传；杜绝诱导式营销、刺激性宣传；宣传理性购彩，教育引导购彩者量力而行。



坚守公益属性

湖南福彩持续加强福彩公益属性宣传，把普及彩票知识、宣传公益宗旨作为宣传重点，不断丰富公益活动的形式和内容。2023年，湖南福彩持续深挖“福泽潇湘”品牌公益价值，开展了“福彩·红石榴行动—关爱新疆班助学”活动、“福泽潇湘·筑梦铸人—湖南福彩公益助学进高校”活动，在中华慈善日、教师节前夕、重阳节前后分别开展“公益福彩·益路花开”“关爱教师”“金秋惠老”“助力乡村振兴”等公益活动。

创新营销形式

湖南福彩积极探索创新营销形式，制定营销指导意见，切实提升福利彩票的品牌影响力。2023年，发力数字新营销，坚持线上和线下营销活动双轮驱动、同向发力，创新开展有奖抽奖、线上砸金蛋等活动，提供全新的交互式体验。其中，“福泽潇湘 向美好出发”营销活动累计参与扫票次数 108.99 万次，参与总人次 103.11 万人次，新增用户 1.05 万人，有效助力拓展新客群及客群转化。



推进品牌建设

湖南福彩坚持围绕福彩的发行宗旨，积极提升福彩公益品牌。2023年，湖南福彩发布了“福多多”“彩乐乐”湖南福彩 IP 形象，进一步展示湖南福彩“责任福彩”“品质福彩”“青春福彩”的品牌形象。助力“国潮集体婚礼”，现场为新人送上即开票花束，为爱添彩；联合不同商家开展了多场“福彩+”品牌营销系列活动，活跃市场氛围，提升福彩品牌形象。

多彩营销活动

2023年，湖南福彩探索推进“全省域、全票种、全周期”的整体营销思路，以“短、频、快”定向发力精准营销，推动市场创新发展。全年活动节奏合理、主题突出、热点集中，开展“双色球 20 周年”系列营销活动，组织 3D、快乐 8、双色球派奖或赠票等营销宣传活动，策划实施“福年送彩运”“彩运乐万家”“彩乐绵绵福多多”“3D 多福多彩”“向美好出发”“超级星期三”“湘遇快乐 8”“乐享金秋”“不二之选 快乐出发”等系列线上活动，开展营销宣传活动 14 场次，挖掘市场潜力，扩大福彩品牌影响。



责任案例

快乐8线上线下融合营销

2023年10月5日至19日，湖南福彩在全省范围内开展“‘湘’遇快乐8赠票有惊喜”线上线下融合主题营销活动。线上活动为10月5日至6日，购买9码选五彩票可参与扫描抽奖；线下活动为，在省内福彩销售网点购买单张快乐8游戏9码及以上选五玩法彩票，可获赠一张双色球或3D彩票，240万元预算资金赠完为止。本次活动属首次探索开展游戏联合营销。

责任案例

长沙福彩首创商场网点联合营销

2023年4月7日至4月9日，长沙福彩以三店联销的形式开展“好运伴你行，刮刮乐不停”营销活动，组织三家商场销售网点开展联合营销，提升即开型福利彩票在市场的知名度和影响力。此次活动是长沙福彩首次以商场网点联销新形式的创新之举，通过线上线下的宣传扩大品牌影响力。



保障安全运行 严把风险防控

湖南福彩坚持统筹发展与安全，不断完善风险防控机制，切实加强技术、信息、资金、开奖和舆情等安全管理，切实筑牢安全屏障，确保福彩事业安全运行、健康发展。

数据安全

湖南福彩不断提升数据安全管理和网络安全应急处置能力，确保销售系统安全运行，保障福彩销售数据安全。加强销售系统安全管理工作，定期安装系统的最新补丁程序，在安装前进行安全测试，并对重要文件进行备份；定期对销售系统进行安全漏洞扫描，及时发现最新安全问题。同时，加强网络安全管理，每天安排专业技术人员巡查中心机房，排除安全隐患。



技术设备更新

2023年，湖南福彩为更好地满足福利彩票市场发展的需要，确保福利彩票销售终端正常运行和数据安全，全省统一部署，对部分使用年限长、设备老旧的投注终端设备进行了更新，主要是针对销售系统、数据机房、销售终端的设备进行了更换。

安全等级认证

湖南福彩严格按照要求做好各类信息系统安全等级认证，为系统和网络提供安全保障。2023年，继续开展等级保护备案和测评，销售管理系统通过等级保护三级备案，并定期做漏洞扫描和渗透测试，积极配合中福彩中心、省民政厅开展护网行动演练。



资金安全管理

湖南福彩严格加强财务管理工作，认真做好各类资金收付、核算，确保彩票资金使用管理规范、有效、安全。2023年，印发《关于加快预算执行进度的实施办法》《关于加强全省福彩系统业务费资金使用管理的通知》和《湖南省福利彩票发行中心财务管理办法（修订稿）》等，夯实财务基础管理，加强全省福彩系统的财务监督，聘请第三方机构对全省福彩系统财务管理情况、市县转移支付资金到位、使用及绩效情况进行现场审计，促进全省福彩系统规范管理，防范化解财务风险。

开奖安全管理

湖南福彩严格落实《彩票发行销售管理办法》《彩票管理条例实施细则》《福利彩票开奖监督办法（试行）》《湖南省福利彩票发行中心电脑票开奖制度和应急处理办法》《开奖操作流程》等制度规定，认真负责、严谨细致地做好开奖工作。在开奖前检查技术系统和辅助设备运行状况，开奖过程严格按照《开奖流程表》的时间节点逐项操作并签字确认；及时将开奖公告发布到合作媒体，做好信息公布工作。全年未发生开奖安全事故。



印刷安全管理

湖南福彩持续加强彩票印制安全管理，预制票据项目按涉密防伪票证类进行保密管理。2023年，严格要求预制票供应商建立健全安全生产制度，预制票据生产在保密生产车间进行，建立生产流程全过程24小时安全保密措施，加强印版和印刷成品的安全管理，确保印刷内容无误、材质符合规定的质量要求，成品库房达到防火、防盗、防爆、防潮、防霉变、防虫咬的要求。

物流安全管理

湖南福彩不断强化即开票等物资的仓储和物流配送安全管理。2023年，积极探索运用数字化赋能即开票业务管理和物流配送，搭建即开票订票—销售—兑奖—库存数据管理分析平台，实时掌握即开票库存、销售动态变化，优化即开票仓储和物流配送管理，提升即开票管理精细化水平。



加强舆情引导

湖南福彩加强舆论引导，为福彩事业发展营造良好的社会环境。2023年，湖南福彩制定舆情引导预案，健全舆情引导机制，防范化解舆情风险，提升福彩品牌形象。



健全服务体系 提升服务水平

湖南福彩致力于为公众提供优质高效的购彩服务，不断通过建立健全服务体系、畅通沟通渠道、保护购彩者信息、提升兑奖服务、创新公益便民服务等形式，提升服务水平。

提升服务意识

湖南福彩不断加强服务体系建设，通过开展形式多样的业务技能培训，努力提升福彩销售队伍的服务意识和专业素养能力，为销售人员“充电”，帮助他们更好地开展福彩销售工作。

完善客服机制

湖南福彩加强信访工作，畅通信访渠道，创新信访工作机制，及时办理各类信访、咨询等事项，为福彩事业发展创造良好的社会环境。2023年共办理 1000 余起咨询服务事件，处理 100 余起投诉事件，信访事项及时受理率、按期答复率以及投诉解决率均达 100%。

	信访处理	1100 起
	咨询服务	1000 起
	投诉处理	100 起
	受理解决率	100%

责任案例

妥善处理购彩者投诉

事件：2023年3月6日，省中心接到购彩者投诉称：当天到站点购买双色球，但是店主将号码打错了，自己还没有发脾气，店主就发脾气了，要将购彩欠款退还，让客户去别的地方打票。客户表示店主的服务态度很差，要求投诉。

处理结果：接到投诉后，中心立即安排工作人员调取该站点监控，监控显示客户临走时并未与站点销售人员发生明显冲突。随后，工作人员致电该购彩者表示：一是加强站点服务意识培训，片区主管上门进行谈话；二是对站点进行扣除绩效考核；三是对站点下达书面警告一次。客户对处理结果表示满意。

宣传彩票知识

湖南福彩持续通过各类自有媒体和合作媒体，以稿件、海报、视频等各种形式，为公众宣传彩票知识，详细讲解彩票游戏玩法，传播彩票公益理念，普及彩票公益文化。全年通过湖南福彩微信公众号、抖音、快手、头条号、视频号、B站、小红书等新媒体平台，累计发布短视频近1800条，累计直播130场，推文宣传稿件864条，海报223张，一体机宣传110条，有效传播了福彩相关业务知识。

开展公益服务

湖南省部分福彩机构持续开展购买社工服务公益项目，围绕乡村文化振兴、人才振兴等，提升基层社会治理中困难群众的获得感、幸福感和安全感，贡献福彩公益慈善力量。

责任案例

长沙福彩为乡村女性赋能

2023年12月15日，长沙市福彩中心联合社会工作服务机构、煤炭坝社区，组织开展了“福彩惠民生 乡村振兴 花开万家”花艺技能培训，拓宽就业创业渠道，鼓励女性同胞利用勤劳的双手实现自身价值。活动中，长沙福彩还给学员赠发即开票，介绍福彩公益金和彩票背后的公益故事。



保护购彩信息

湖南福彩始终注重保护购彩者和中奖者的个人权益，切实保障其个人信息不泄露。对于购彩者，中心严禁任何个人、机构以任何形式擅自透露其联系方式、家庭住址等个人信息；对于兑奖者，中心严格遵循兑奖工作流程，通过签署保密条款、书面承诺等形式，确保兑奖者信息安全。

提升兑奖便利

湖南福彩不断改进服务，提升兑奖便利性，方便购彩者兑奖。2023年，省中心基于微信公众号开发了电脑票验奖小程序，功能更完善，体验更舒适，通过扫描彩票票面二维码，可查看彩票中奖详情，还可自动对未兑奖票进行中奖提醒，避免发生弃奖。



责任案例

站点拒绝兑奖遭投诉

事件：2023年6月20日，省中心接到购彩者投诉称，自己到投注站兑奖“好运十倍”即开票，中奖金额10元，但投注站销售人员称该彩票不是从他店里购买，因此拒绝为其兑奖。

处理结果：接到投诉后，工作人员到店对该业主进行了劝导教育，该业主也认识到自己服务水平的不足，保证坚决执行彩票销售相关规定，提升服务水平，并以电话方式向客户致歉，客户表示理解。

提供便民服务

湖南福彩鼓励销售网点提供茶水、雨伞、老花镜等设施设备，为购彩群体提供便利服务。湖南福彩依托现有福利彩票销售场所建设一批公益驿站，通过布设各类便民服务设施，为环卫工人、执勤警察、快递员等户外工作者提供便民服务，打造福彩践行公益、传播公益、倡导公益的服务平台。



责任案例

怀化福彩爱心驿站温暖一座城

2023年，怀化福彩大力推进“现代福彩”建设，启动福彩爱心驿站项目建设，在部分销售网点门口张贴“福彩爱心驿站”服务标识牌，配置手机充电、饮用水、无线上网、医药箱、雨伞、工具箱、取暖、休息等用品和功能，主动为需要帮助的社会群体提供暖身场所和便民服务，用行动传递福彩正能量。



▲怀化福彩爱心驿站传递爱心

责任视点

探索场景营销 拓展销售渠道

2023年,湖南福彩创新即开票场景营销,制定《湖南福彩即开型福利彩票场景营销工作指引》,指导各地推动福彩与重要节日、文旅文创、夜市经济相融合,倡导“潮汐式”“夜市式”经营模式,构建商圈、节日、假期、联销四类新销售场景,拓展销售阵地,开发新购彩群体,为福彩事业高质量发展赢得先机。

先行先试 积累经验

郴州安仁、怀化溆浦、衡阳耒阳等区县福彩先行先试,利用当地“春分药王节”“艺术节”“龙舟节”等特色节日,积极开展小奖组票区域联销,推动即开票与文旅融合发展,累计销售2000余万元。2023年,湖南福彩组织召开即开票场景营销工作学习交流会,学习这些区县先行先试场景销售的经验。



▲2023年5月26日,衡阳耒阳福彩开展即开票场景销售



▲怀化福彩利用“龙舟节”等活动,将福彩与传统节假日和文旅活动进行有效融合



精准指导 挖掘特色

湖南福彩创新探索场景营销，发掘当地特色和假期、文旅活动等，推动即开票从“走进来”到“走出去”，拓展销售阵地，开发新购彩群体，浓厚市场氛围。

◀ “五一”期间，武陵源区福彩利用游客高峰期，在景区门票站广场开展场景营销

积极探索 做活市场

各地福彩机构积极探索场景营销，纷纷利用各种节日、假期等时机，结合当地文旅特色，开展即开票出站销售。其中，郴州福彩安仁、嘉禾、桂东等县域利用“五一”“十一”等重要时间节点和“药王节”等地方传统节日，抢抓假日经济、地摊经济，实现即开票销售 1140 万元。



▲2023年8月14日，郴州福彩指导汝城开展即开票联销



▲2023年3月19日，郴州福彩指导安仁开展即开票联销

在省中心的组织指导下，各级福彩机构积极探索场景营销，2023年中秋、国庆“双节”假期，各地开展场景营销 193 场次，实现即开票销售 3059 万元，创休市期间即开票销售历史新高。



协同发展 集聚新动能



湖南福彩聚焦高质量发展主题，围绕现代福彩建设主线，坚持规范管理运营，聚合力量推动行业共进，建设高效团队，集聚福彩事业发展新动能，跑出加速度，形成新态势，取得发展新成效。



接受社会监督 彰显公正公信

湖南福彩加强福彩公信力建设，不断完善业务公开机制，接受社会各方监督，加强公众互动交流，宣传普及彩票知识，努力提升福彩品牌影响力和社会形象。

业务公开 接受监督

◆加强业务公开

湖南福彩加强对福利彩票公信力的打造，严格按照《彩票管理条例》规定，及时将彩票发行销售情况、部门预决算、彩票公益金信息、开奖信息等，通过官网、官微及各类媒体向社会全面公开发布。

◆主动接受监督

湖南福彩逐步建立接受媒体、公众等社会各界监督的机制，通过电话、信函和各类线上平台，主动接受社会公众、各方媒体、政府等部门的监督，保障利益相关方的知情权、参与权、表达权和监督权。

开展活动 增强互动

◆走近开奖现场

2023年，湖南福彩持续推进福利彩票诚信体系建设，组织开展“走近双色球”“走近刮刮乐”活动，组织社会公众亲临双色球开奖现场和刮刮乐彩票生产车间，见证双色球的阳光开奖和即开型福利彩票的生产过程，零距离感受福彩的公开、公平、公正，提升福彩公信力。



▲湖南省福利彩票发行中心2023年部门预算公开



▲湖南福彩公众走进双色球摇奖现场

◆走近公益金项目

2023年，湖南各级福彩机构积极开展各类活动，组织媒体、社会公众走近福彩公益金资助项目，实地了解当地福彩公益金资助项目开展情况，感受福彩公益成效，让公益成果获得更多公众认知，打造“公益、责任、阳光”的福彩形象。



责任案例

湘潭福彩开展爱的公益行活动

2023年5月19日，湘潭市福彩中心组织业主代表走进福彩公益金重点资助项目，开展“福泽潇湘·福彩公益进社区”之爱的公益行活动，前往湘潭市社会福利院、湘潭市精神卫生康复福利中心等福彩公益金资助项目，为特殊困难群体送去爱的问候和4万余元爱心物资。在福利院，慰问组也收到了一份特殊的礼物：福利院的孩子们以“福泽潇湘”公益活动为主题画了许多精美的美术作品。

通过此次活动，福彩业主代表进一步切身感受到了福彩公益金的力量和作用，进一步感受到了福彩事业的社会责任担当。



▲慰问组收到绘画作品



福彩之声

52岁的党员业主代表赖忠文在韶山东路经营着一家福彩店，从业已有20多年，他说：“这次公益活动收获满满，看着自己卖出的一张张彩票换来了困难群体一张张幸福的笑脸，感到特别的幸福，坚定了我做福彩事业的决心和信心。今后我会继续努力，将这份事业一直干下去。”

◆宣讲彩票知识

2023年，湖南福彩不断加强彩票知识的宣传与普及。在销售场所内，建设福彩“公益墙”，加大宣传力度，通过多元方式将网点打造成为责任宣传阵地；在户外，组织开展多场活动，宣传福彩彩票知识，提高社会公众对福利彩票的认知，提升彩票法律法规意识，与公众增强互动。

加大合作互融 助力行业发展

湖南福彩秉承责任理念，加强政府采购管理，积极携手供应商等合作伙伴履行社会责任，拓展合作领域，汇聚各方力量，共同构建互惠互利、共赢致远的发展格局，助推行业发展。



推动行业发展

◆推动高质量发展

2023年，湖南福彩紧紧围绕高质量发展这个首要任务，大力建设福潮新渠道、培育从业新生代、探索数字新营销、拓展市场新客群，推进“四新”发展，以新理念、新方式、新路径获得事业发展新动能，跑出现代福彩加速度，形成转型跨越新态势。



▲“多彩生活，福气满满”福彩主题快闪活动



▲湖南福彩创新建设的福潮店

◆加强行业研究

湖南福彩在发展中注重加强行业研究，通过调查深入研究，准确把握市场发展脉络。2023年，湖南福彩开展《新发展格局中的福利彩票发展生态研究》课题研究，获全国民政政策理论研究二等奖。该课题深入调查研究了湖南福利彩票发展现状，分析福利彩票高质量发展面临的问题，提出新发展格局下构建福彩发展新生态的建议，为不断完善福彩事业发展生态提供决策参考。

◆加强技术创新

湖南福彩积极创新技术与管理。针对福彩服务精准触达年轻新客群，2023年，湖南福彩一是在数字化新营销上发力，二是建设“智慧站点”，建成数字福彩中心，在技术创新和数治智治上迈出重要一步，为转型发展赋能增效。

◆贯彻行业政策

湖南福彩严格贯彻落实各级部门制定的行业政策。2023年，全面梳理全省福彩自助终端售彩情况，完成自助终端售彩设备的规范利用工作。

◆推进“福彩+”

2023年，开展“福彩+”品牌营销系列活动，利用合作资源提升福彩品牌影响，推动融合发展。



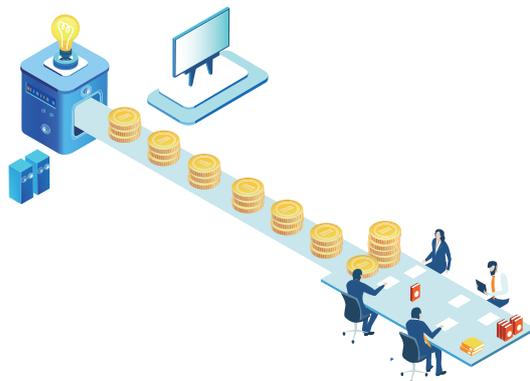
▲元宵喜乐会营销活动



▲在商场开设的福潮店

学习国际经验

湖南福彩在责任彩票建设中，深入学习世界彩票协会责任彩票框架等国际行业守则，围绕责任彩票框架制定核心责任议题，及时了解国际彩票同行关于责任彩票的最新研究理论和倡导，加强对国际彩票行业关于责任彩票理论的学习和研究。





净化市场环境

◆ 协助打击非法彩票

湖南福彩配合公安等部门打击非法彩票活动，共同维护彩票市场秩序。2023年，全省各级福彩机构广泛开展各种打击私彩等宣传活动，通过张贴海报、发布宣传稿件、开展专项活动等形式，帮助市民认识私彩危害，辨别非法彩票，增强防范意识，营造健康购彩环境。



责任案例

衡阳福彩严厉打击治理非法彩票

2023年，衡阳福彩加强打击治理跨境赌博和非法彩票工作，组织推进清理整治擅自利用互联网销售彩票活动，开展打击“假彩票”专项行动，在销售网点张贴反诈宣传标语，发放打击私彩宣传材料，发送防电信网络诈骗宣传信息，全年持续开展销售网点大排查，防止福彩专营店摆放老虎机等违规行为，有效维护了福彩市场环境。



▲ 衡阳福彩站点打击私彩类警示标语

◆ 维护市场秩序

湖南福彩在发行销售管理中严格贯彻《彩票管理条例》及其实施细则等彩票法律法规，遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则，坚决维护彩票市场秩序。



公平竞争 ➡ 湖南福彩发布信息、进行市场宣传时，不发布隐含对同业者的排他性、诋毁性内容，不采取不正当竞争手段，同时要求代销者不得有诋毁同业者等不正当竞争行为。

诚信运营 ➡ 湖南福彩在日常运营中，严格遵守国家有关法律、法规和制度规定，不发布含有虚假性、误导性的内容，坚持诚实信用。

严格政府采购

◆ 依法合规严格管理

湖南福彩严格按照法律法规要求开展招标采购工作，强化政府采购全过程监督管理，切实履行采购人在政府采购工作中的主体责任。2023年，省中心全年完成年度政府采购项目14项，完成电子卖场采购订单160个，做到符合政府采购限额标准应采尽采，占比100%。



▲ 湖南福彩网采购公示专栏

◆ 健全制度公开公正

2023年，湖南福彩建立健全政府采购全过程制度管理体系，修订完善电子卖场采购实施办法、政府采购实施办法、规范采购合同及履约验收实施办法等，建立“预采协同、监采全程”的闭环管理机制，确保政府采购公开、透明、公正。

◆ 促进供应商履责

湖南福彩在采购活动和经济合同履行过程中，加强对供应商的责任管理，要求供应商严格按照采购需求和合同遵守法规、诚信经营、切实履行社会责任，特定项目要求供应商提供质量、环境和职业健康安全管理体系认证，对部分供应商责任经营进行不定期检查。



建设专业队伍 激发内生动力

湖南福彩坚持以人为本，切实保障广大员工和代销者的合法权益，通过组织学习培训不断提升队伍业务技能，赋能队伍发展，增强团队凝聚力，提高队伍责任意识，为全面推进责任彩票建设提供坚实基础。

关爱员工成长

◆加强员工培训

湖南福彩不断完善培训机制，提升培训效能，提高队伍专业化、职业化水平，为推动福彩事业高质量发展提供内生动力。2023年，湖南福彩开展了政府采购业务专题培训、TTT培训、市场管理员培训、市场建设现场培训会等，增强团队凝聚力和工作效能。



▲全省福彩培训师培训班

◆畅通职业通道

湖南福彩持续加强人才队伍管理，根据“人岗匹配、人尽其才”的原则，将适合的人放到合适的位置，全面激活队伍活力。

◆加强团队建设

湖南福彩高度重视团队意识，持续加强队伍建设。2023年，开展“奋进新征程 建功新时代”“扬帆启航 再创辉煌”等丰富多彩的活动，提升福彩凝聚力和向心力。



组织“扬帆启航 再创辉煌”主题团建活动

◆完善激励措施

为充分调动员工工作积极性，构建科学合理的激励机制，2023年，湖南福彩健全完善绩效考核体系，进行年度和聘期内综合考核评估，将考核结果作为工资调整、享受补助、续聘、解聘、奖惩的依据，发挥绩效考核的“指挥棒”作用，实行薪酬激励机制，优胜劣汰，充分激发职工的积极性、主动性、创造性。



责任案例

株洲福彩完善市场管理员考核机制

2023年，株洲市福彩中心加强市场管理员考核管理，先后制定市场管理员管理考核办法（试行）、市场管理员绩效考核方案（试行）和中心绩效考核方案（试行）等考核制度，进一步完善市场管理员的考核机制，用制度管人，用绩效评判，充分发挥县级市场管理员队伍的功能和作用，持续提升对福利彩票销售网点的管理和服务水平。

◆关爱员工生活

湖南福彩切实关爱员工，丰富员工业余生活，保障职业健康与安全，激发员工活力，利用节假日开展学习、观影等活动。2023年，开办暑期托管班，通过既“托”又“管”还有“教”的方式，让员工子女度过快乐又充实的暑期，解决员工后顾之忧。



▲托管班为职工解决暑假“幼有所托”的后顾之忧

◆搭建沟通桥梁

湖南福彩畅通民主管理、监督渠道，通过召开职工代表大会、民议事会、员工代表座谈会等形式，畅通员工参与中心日常管理的渠道，建立起中心与员工有效沟通平台，坚持以人为本，了解员工所需，促进劳动关系和谐发展。



情系代销队伍

◆保障基本权益

湖南福彩强化对代销者队伍权益保障，依法与代销者签订合同，明确福彩机构与代销者的权利和义务，规范代销者合法合规运营，保障所有销售网点持证运营。2023年，湖南福彩销售网点共计7591个，网点从业人员共有1.5万余人。

◆组织技能培训

2023年，湖南福彩面向代销者组织了不同形式、内容丰富的培训，培训内容包括游戏产品营销、新媒体和短视频运营、新人新店岗前训练以及业务能力等多方面，切实提升了福彩代销人员的合规意识、责任彩票意识和业务技能。全年共组织开展线上、线下培训超3000余场，参训人员超14万人次。



▲ 代销者业务能力提升培训



责任案例



湖南福彩开展新营销集中培训

2023年8月，湖南福彩面向全省福潮网点和腰部网点业主开展了为期16天的新营销培训，聘请专业老师以“理论+实操”的方式，走进14个市州，开设30场线下培训，2373人次参训。此次培训，重点指导业主自主拍摄、制作、传播福彩的短视频，提升新媒体运营水平。

◆ 建立激励机制

湖南福彩通过评比奖励活动，落实福彩站点激励机制，通过“以奖代补”“以赛代补”的方式，提升业主自主营销意识和能力，增强主动服务能力，扩大引领效应，激发福彩站点活力。



▲ 长沙福彩举办销售员技能比武大赛

责任案例

岳阳福彩制定福潮店补助办法

2023年1月3日，为持续推进福潮店规范化建设，加快现代化新福彩建设，岳阳福彩制定《2023年度岳阳市福彩福潮店月销售补助办法》，对符合一定条件的福潮店按月给予补助。具体补助评定标准定为三档，销量越高，补助越多，以此举措激励业主的销售积极性。

◆ 开展关爱帮扶

湖南福彩切实关爱福彩业主和销售人员，在代销者遭遇困难危机时，帮助他们解决实际困难，提升其事业认同感，增强职业忠诚度，营造干事创业的氛围。2023年，湖南福彩安排资金慰问全省55名困难业主和销售人员，把温暖和关怀送到销售一线。



▲ 湘潭福彩在春节前夕慰问业主



▲ 益阳福彩慰问困难业主

责任案例

衡阳福彩慰问困难业主

2023年1月13日,衡阳市福彩中心开展“福满雁城 关爱困难业主”主题党日活动,慰问市城区销售网点困难业主。

▶ 衡阳福彩慰问困难业主



◆ 鼓励决策参与

湖南福彩在制定政策、市场营销时,注意听取一线代销者的意见,不定期通过深入调研、座谈交流等形式,听取一线业主对福利彩票发行管理、销售工作的意见和建议,进一步促进福利彩票持续健康发展,不断提升彩票行业的凝聚力和发展动力。

责任案例

湘潭福彩召开业主代表 建言献策座谈会

2023年12月8日,湘潭市福彩开展“群策群力,共谋发展”建言献策座谈会,认真倾听业主及群众提出的问题和建议。



福彩之声

座谈交流会上,业主们积极发表各类意见和感受:“接近年关,能否为彩民朋友们准备一些带“福”字的红包之类的小礼品,营造温馨的网点氛围?希望能多组织像这样的活动,每一次我都有所感悟、有所进步,找到了归属感!”

责任视点

丰富技术手段 促进规范管理

湖南福彩在责任彩票建设中注重创新，不断通过信息技术应用赋能福彩事业。继 2022 年建成上线“智慧站点”项目后，2023 年 6 月，湖南福彩建成福彩数据资源中心和数据应用中心，利用技术手段强化销售合规管理，对安全风险进行智能预警。



实现人防与技防结合

湖南福彩数据中心集智能化监控、大额投注自动告警和智能数据分析等功能于一体，能实时掌握全省福彩的销售情况和销售网点情况，自动干预高销量站点和大额频繁追号行为，实现人防与技防结合，加强对违规行为、违规站点的巡查、预警监督，为践行责任彩票提供保障。





履责担当 树好新形象



湖南福彩始终秉持“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，积极通过发行销售福利彩票筹集公益金，用彩票搭建爱心公益平台，将彩票公益金广泛用于社会公益和慈善事业，用福彩的温暖光芒照亮受助群体的前行之路。



履行公益使命 增进民生福祉

公益金筹集

省福利彩票销售
80.30 亿

筹集公益金
24.50 亿

省累计筹集公益金
309.48⁺ 亿

湖南福彩严格遵循《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》等规定，通过发行销售福利彩票为国家筹集公益金，及时按规定向财政部门解缴公益资金。2023年，全省销售福利彩票80.30亿元，筹集公益金24.50亿元，自1987年发行以来，湖南福彩累计筹集公益金超309.48亿元。福彩公益金被广泛用于社会福利和公益事业上，在增进民生福祉方面作出了积极贡献。



福彩知识窗

你知道彩票资金是由哪些部分组成的吗？

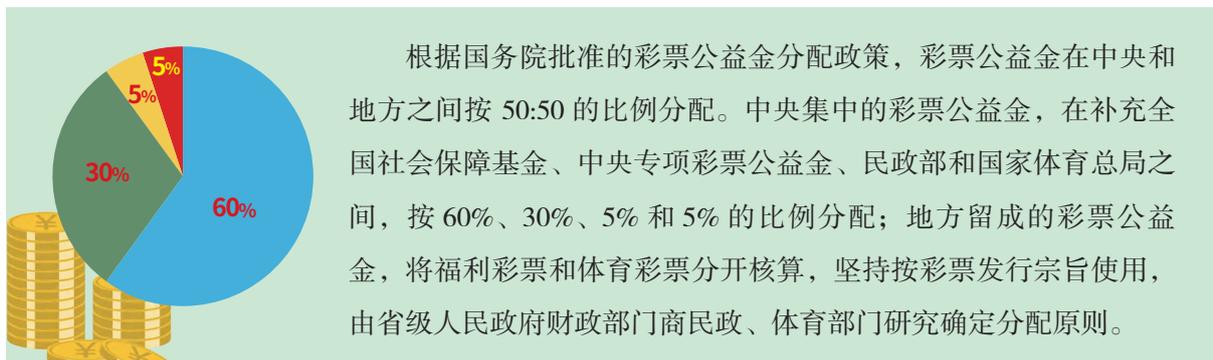
彩票资金包括彩票奖金、彩票发行费和彩票公益金。以2元一注的双色球为例，其中的1.02元纳入彩票奖金，0.72元纳入彩票公益金，0.26元纳入彩票发行费。

- 彩票奖金** → 用于支付彩票中奖者
- 彩票发行费** → 专项用于彩票发行机构、销售机构、代销者的销售费用支出
- 彩票公益金** → 专项用于社会公益事业和体育事业

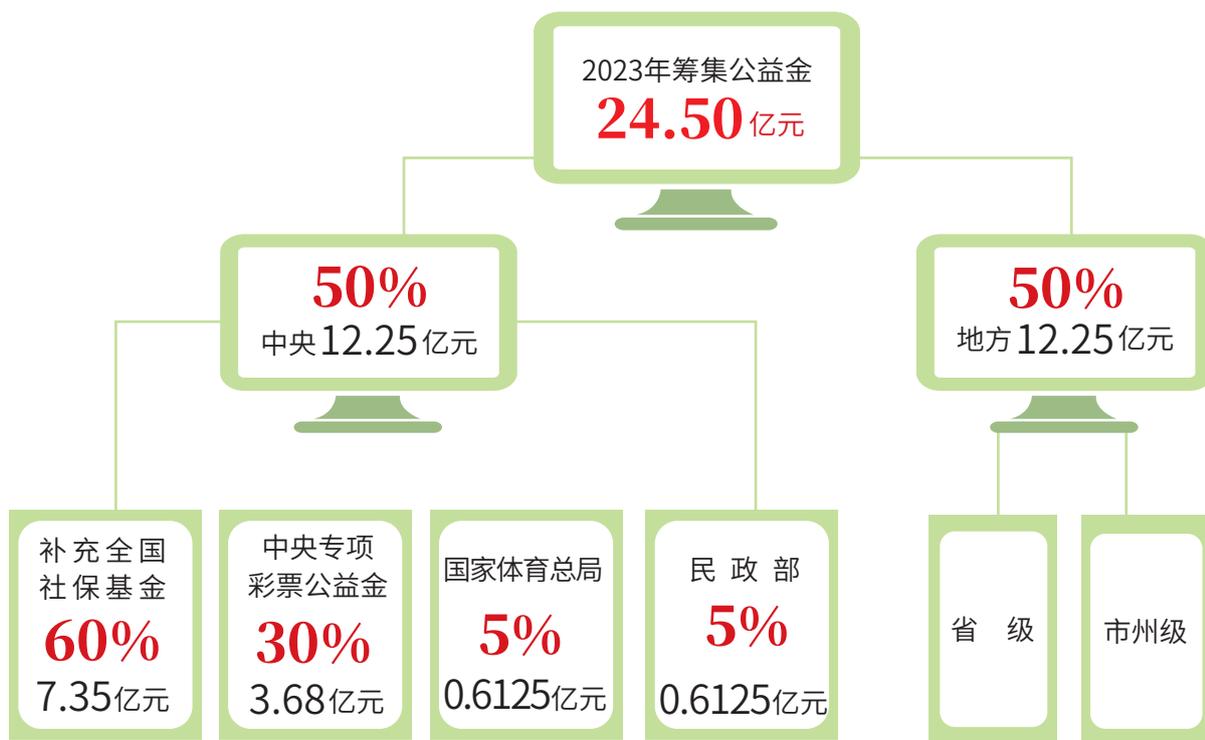
2014-2023年湖南福彩公益金筹集情况 (单位: 亿元)



公益金分配



2023 年湖南省福利彩票公益金分配示意图



注：以上公益金分配示意根据相关规定计算，具体分配与使用情况以各级部门发布的年度公益金使用公告为准！

公益金使用

2023年，中央下达本省中央彩票公益金支持社会福利事业专项资金14276万元，省级下达福利彩票公益金37308万元。省民政厅严格遵循福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，坚持科学管理、公开透明、注重绩效的分配原则，重点资助为老年人、残疾人、儿童等特殊群体提供服务的社会福利项目，以及符合宗旨的其他社会公益项目，着力服务基本民生保障、基层社会治理、基本社会服务。

中央彩票公益金 **14276**万元

省级福利彩票公益金 **37308**万元

中央彩票公益金使用情况

2023年下达中央彩票公益金**14276**万元，用于补助各市州项目资金**13621.9**万元，省本级项目资金**654.1**万元，其中：



老年人福利类项目
8370万元

①安排资金4165万元支持17个老年社会福利机构、农村特困人员供养机构和区域综合养老中心新改扩建和设施设备配置，新增护理型床位1860张，有效提升了养老服务设施服务能力。②安排资金3205万元支持12个市州102个县市区特殊困难老年人家庭适老化改造，改造11560户，切实提升了老年人居家养老的安全性、便利性。③根据《国务院办公厅关于对2022年落实有关重大政策措施真抓实干成效明显地方予以激励的通报》（国办发〔2023〕12号）要求，对获得国家养老服务真抓实干先进地区的娄底市，中央财政予以1000万元奖励，用于养老设施建设和开展养老服务。



儿童福利类项目
2382.9万元

①实施“福彩圆梦·孤儿助学工程”，安排资金1757万元，对已满18周岁的孤儿且在全日制本科学校、普通全日制学校、高等职业学校等高等院校及中等职业学校就读的中专、大专、本科学生和硕士研究生按每学年1万元进行资助，帮助他们完成学业，顺利进入社会。②重点推进市级儿童福利机构优化提质，安排资金600万元，支持长沙、株洲等6个市级儿童福利机构“养治教康社”项目。③安排25.9万元资助株洲、娄底和岳阳三家儿童福利院“孤儿医疗康复明天计划”住院治疗儿童住院服务费。



残疾人福利类项目

2184万元

安排资金 1084 万元，支持长沙市、芙蓉区、天心区等 56 个市县开展精神障碍社区康复服务，提供多种类的康复项目，帮助精神障碍患者更好融入社会，减轻家庭负担。安排资金 750 万元，支持岳阳、娄底、常德市级精神卫生福利机构设施建设和设备购置，提升服务能力。安排资金 350 万元，支持娄底市、资兴市、湘潭市岳塘区建设困难重度残疾人集中照护中心，为困难重度残疾人提供集中照护服务，新增照护床位 195 张。



社会公益类项目

685万元

安排资金 685 万元支持 4 个殡仪馆新改扩建和 3 个农村公益性墓地建设。



厅本级项目

654.1万元

厅本级安排资金 654.1 万元，主要用于社会工作和志愿服务、精神障碍社区康复服务、明天计划等三个方面：

1. 社会工作和志愿服务项目经费 385 万元。

发挥省内优秀公益慈善组织和相关单位的专业服务优势，组织 24 家社会组织在 15 个乡村振兴重点帮扶县实施“益伴乐龄”农村留守老人关爱、“逆风飞翔·事实孤儿同行计划”、“青柚课堂”儿童性教育、“精康融合”精神障碍患者社区融入、“医疗直通车”儿童健康服务等系列公益项目，为农村留守儿童、事实无人抚养儿童、精神障碍患者及家庭、经济困难患儿及家庭等特殊群体提供常态长效服务。共培育和联动社区社会组织（或团体）49 个，发展注册志愿者人数 8899 人，撬动社会慈善资源 517.3468 万元，开展个案服务 260 个、小组服务 155 个、社区服务 1.85 万人次、探访 3397 人次，心理咨询及政策咨询 2.45 万人次，共计为超过 7.1 万名群众提供服务。

2. 精神障碍社区康复服务 93 万元。

支持省本级精神障碍社区康复孵化服务，为全省精神障碍社区康复服务机构建设运营和人才队伍建设提供指导和服务，直接服务人员培训 240 人次，培育精神障碍社区康复社会服务机构 20 个，对省内 30 家精神障碍社区康复服务机构开展现场辅导和调研评估。

3. “孤儿医疗康复明天计划” 176.1 万元。

实施“孤儿医疗康复明天计划”，对本省户籍 0-18 周岁及 18 周岁以上仍在全日制学校就读孤儿提供医疗资助。2023 年共安排 85 例孤儿到省级定点医院就医，并为 173 名孤残儿童配发了 269 件康复辅具。通过该项目的实施，帮助病残儿童及时得到优质医疗服务，减轻了病残儿童因疾病带来的痛苦，提高了全省孤儿医疗康复救助水平，保障了儿童的合法权益。

省级彩票公益金使用情况

2023年下达省级福彩公益金**37308**万元，用于补助各市州项目资金**35319**万元，省本级项目资金**1989**万元，其中：



养老服务类

18100万元

1. **机构建设资金 4750 万元。**安排资金 2000 万元，支持湘潭县、雁峰区、衡阳市等 13 个养老机构护理型床位建设，新增床位 1350 张。安排 1800 万元，支持芦淞区、湘潭县、汉寿县等 23 个县市区公办养老机构消防设施改造。安排资金 950 万元，支持炎陵县、湘乡市、衡东县等 13 个地区县域养老机构“安联网”建设。

2. **适老化改造资金 4770 万元。**支持特殊困难老年人家庭适老化改造 26331 户。

3. **试点示范资金 1800 万元。**资助天心区、赫山区、永兴县等 15 个县市区开展示范性居家社区养老服务网络建设。

4. **运营补贴资金 2240 万元。**对社会力量投资举办的养老机构给予运营补贴，根据民办养老机构实际入住人数，省级财政按每人每年 600 元的标准给予补贴。

5. **人才培养资金 540 万元。**根据市州养老从业人员数、经济发展水平因素，安排 14 个市州开展养老服务从业人员培训，培训 5000 余人次，有效提升了养老人才队伍能力水平。

6. **真抓实干奖励 4000 万元。**对养老服务体系建设和成效明显的 4 个市、10 个县市区给予奖励。



残疾人福利类

830万元

安排 430 万元，支持岳阳、益阳、永州 3 个市级民政精神卫生福利机构建设，新增床位 450 张，改造床位 213 张。加快精神障碍社区康复服务发展，安排 400 万元，支持大祥区、安化县、苏仙区等 10 个县市区精神障碍社区康复点建设及服务。



儿童福利类

2150万元

推进儿童福利机构优化提质，安排 600 万元支持常德市、怀化市、娄底市儿童福利院建设。安排 1400 万元支持 15 个未成年人救助保护中心建设。安排 150 万元建设全省儿童福利机构护理康复实训基地，加强儿童福利机构专业服务能力建设。



福彩公益金奖励

5349万元

为持续调动各地福彩销售积极性，对 2022 年省厅留成的福彩公益金以 50 亿元销量为基数，超出基数部分计提的省本级公益金，除省财政集中统筹部分外，省厅不再统筹使用，全部奖励给市县。



社会公益类项目

3800万元

安排 2230 万元补助乡镇（街道）社工站运营；安排 270 万元，支持 14 个市州市级社会工作服务指导中心开展本行政区域内社会工作及基层社工站项目的督导、培训、绩效评估及资源链接等工作；根据边远贫困地区、边疆民族地区和革命老区人才支持计划社会工作专业人才专项计划部署，安排 270 万元，对第 10 批 9 个“三区”计划项目进行资金支持。根据“十四五”时期社会工作服务机构“牵手计划”工作部署，向 20 家牵手帮扶社工机构补助服务经费 60 万元。安排 120 万元，实施 10 个“五社联动家园助力站—社区基金助推基层社会治理创新合作项目”。安排资金 600 万元，支持永州市、益阳市、石门县等 9 个市县救助管理站新改扩建。安排 250 万元，支持 15 个重点帮扶县及 1000 人以上易地扶贫搬迁安置村（社区）完善村（社区）级综合服务设施。



改革试点类

5090万元

安排 1700 万元，对汉寿县、开福区、桂东县等 15 个全省五化民政建设先进单位和鼎城区、岳麓区、娄星区等 10 个全省五化民政建设创建单位给予奖励。安排 750 万元，支持宁乡市大成桥镇等 15 个单位开展基层治理创新实验试点。安排资金 90 万元，支持 3 个民政部试点县和 6 个省级试点县开展“深化乡村地名服务 点亮美好家园”试点工作。安排资金 200 万元，支持娄底市、武陵源区、韶山市、雨湖区 4 地开展婚姻登记点建设、婚姻家庭辅导、婚俗文化宣传等婚俗改革试点工作。安排 420 万元，支持长沙市、攸县、南县开展殡葬改革试点。落实省委省政府关于乡村振兴和驻村帮扶工作要求，支持民政厅帮扶点城步儒林镇罗家水村帮扶资金 500 万元。安排 300 万元支持精准扶贫首倡地湘西州花垣县双龙镇十八洞村建设民政公共服务设施。落实省委省政府办好郴州旅发大会要求，安排 300 万元支持建设郴州汝城县沙洲民政服务中心（红色关爱服务中心）。按照省委省政府关于推进全省乡村建设行动的工作部署，安排 830 万元，支持部分乡镇、村（社区）基础设施和公共服务体系建设。



厅本级项目

1989万元

厅本级安排资金 1989 万元，主要用于康复辅具配置、社会组织参与社会服务、“智慧民政”建设等 9 个方面，具体情况如下：

1. 公办养老机构康复辅具配置服务项目（400 万元）。通过购买服务方式委托省假肢矫形康复中心在全省公办养老机构开展康复辅具配置、无障碍设施改造调研及供养对象能力评估，同时为公办养老机构进行适老化改造及失能老年人配发康复辅具。2023 年完成全省十五个乡村振兴重点帮扶县 139 家特困人员供养机构无障碍设施建设和康复辅具配置情况摸底调研，对机构内 4008 名入住老年人开展能力评估，根据调研和评估情况为机构配发康复辅具 4608 件，并提供技术培训、安装调试、康复训练等服务。

2. 残疾人精神卫生福利机构建设 120 万元。对省假肢矫形康复中心北院康复训练区域消防系统进行提质改造建设，提升中心安全防范能力。

3. 困难残疾人康复辅具配置服务 51 万元。购买省假肢矫形康复中心服务，为困难残疾人配置康复辅助器具。在摸底的基础上组织专家及专业技术人员为鼎城区、溆浦县、湘乡市、涟源市、资阳区的 395 名困难残疾人进行身体功能方面的评估，根据评估结果为受助对象制定精准可行的康复辅具适配方案，共配发轮椅 170 台、护理床 94 台、腋拐 27 副、手杖 32 根、助行器 25 个、洗浴椅 47 把。为岳阳县的 26 名困难肢体残疾人定制装配假肢 26 具，其中大腿假肢 10 具，小腿假肢 16 具。

4. 助残能力提升项目 80 万元。用于省假肢矫形康复中心实施足部力学工作室提质改造、残疾人康复活动区域提质改造、安全监控系统升级及水泵房静音改造等建设，改善康复环境；购置一批专用制作设备，提升假肢、矫形器等康复辅具加工配置专业技术服务水平和能力，增强康复辅具的适配性和舒适性。

5. 精神障碍社区康复服务项目 22 万元。用于支付省级精神障碍社区康复服务孵化项目尾款。该项目为全省精神障碍社区康复服务机构建设运营和人才队伍建设提供指导和服务，直接服务人员培训 480 人次，培育精神障碍社区康复社会服务机构 20 个，对省内 40 家精神障碍社区康复服务机构开展现场辅导和调研评估。定期开展专家线上咨询或培训，提升服务平台远程技术支持服务工作。

6. 援藏援疆项目 360 万元。支持西藏山南市精神卫生福利机构建设 100 万元，安排 80 万元支持扎囊、桑日、隆子、贡嘎四县各建设 2 个乡镇社工站；安排 180 万元支持新疆吐鲁番市新城西门村建设未成年人保护站和开展养老助餐服务。

7. “智慧民政”建设项目 184 万元。用于支付“互联网+民政政务服务”（原“智慧民政”）项目尾款。通过该项目，出台全省民政信息化建设统一标准规范，所有民政业务子系统基于统一基础支撑平台进行开发，通过全省统一门户进行登录，确保了用户体系、行政区划的统一，以及系统建设、平台管理、安全防护的全省统筹。

8. 社会组织参与社会服务项目 750 万元。按照中办国办《关于改革社会组织管理体制、促进社会组织健康有序发展的意见》要求，加强社会组织能力建设，安排 750 万元支持 70 家社会组织在省级乡村振兴重点帮扶县、集体经济薄弱村等地开展乡村振兴、“一老一小”关爱服务项目，其中，支持省级社会组织 42 家，市县级社会组织 28 家，每家给予 10 万元或 15 万元资金支持。

9. 社会组织孵化基地建设 22 万元。用于支付省级社会组织孵化基地建设项目尾款。该基地是集党建引领、孵化扶持、能力建设、资源对接等功能为一体的社会组织综合服务平台，为省级社会组织提供人员培训、公益创投、信息服务等指导支持。

支持公益事业

◆发布公益金使用情况

湖南省福彩公益金管理和使用部门严格按照《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》及《彩票公益金管理办法》等规定，建立公益金年度报告制度，及时向社会公开公益金筹集、分配、使用情况及使用绩效。全省各级福彩机构也及时转发年度公益金分配使用公告，向社会披露相关信息。



▲湘潭福彩开展“福泽潇湘·福彩公益进社区”公益活动

◆加强公信力建设

湖南福彩持续强化福彩公信力建设，不断加强开奖兑奖、渠道建设、政府采购重点领域和关键环节的管理，及时公开福彩销售信息和公益金使用情况等相关信息，以信息公开促进福彩发行销售和彩票公益金使用的良性互动。

◆扩大公益金影响

湖南福彩坚持弘扬福彩公益理念，持续与福彩公益金使用部门等协调配合，加强福彩公益金项目宣传。2023年，各级福彩机构不断丰富公益活动的方式和内容，组织开展探访福彩公益金资助项目等活动，持续深挖“福泽潇湘”品牌公益价值。



▲娄底福彩开展“福泽潇湘”公益行活动

增进民生福祉



湖南福彩始终坚持福利彩票的政治性、人民性、公益性，坚守公益初心，勇担社会责任，持续改善民生，不断壮大公益慈善力量，为人民的美好生活增福添彩。

◆ 扶老

2023年9月28日，在传统佳节中秋节到来之际，常德福彩前往经开区德山敬老院开展“情满中秋·关爱老人行动”，为老人们送上节日的祝福和诚挚的关怀。



2023年10月20日，张家界永定区福彩走进敬老院开展“公益福彩行·重阳送真情”公益活动，为老人送去重阳节礼物，温暖老人心。



◆助残

2023年4月4日，长沙福彩来到长沙市中医康复医院，开展“福彩助残——点亮希望之光”公益活动，为残疾儿童送去价值20000元的爱心物资，并鼓励他们保持乐观向上的生活态度，坚定开创新生活的信心和勇气。



2023年5月21日，在第33个全国助残日，邵阳福彩开展“公益同心 福彩同行”助残活动，营造全社会理解、关心、关爱、支持残疾人事业发展的良好氛围。



◆救孤

2023年5月19日，娄底福彩在双峰县杏子铺镇溪口村开展“福泽潇湘·娄底福彩公益行”活动，为部分事实无人抚养儿童资助每人2000元的公益资助金。



2023年7月3日，怀化福彩资助的怀化市困境儿童关爱中心正式挂牌成立，首批40名困境儿童在此开展为期6天的夏令营生活。此次活动以困境儿童作为服务对象，辐射到7个县市共280名孤儿、事实无人抚养儿童等困境儿童。



◆ 济困

2023年1月16日,邵阳福彩前往邵阳市社会福利院、俏夕阳养老院、颐康养老服务中心、茶元头敬老院开展“新春送温暖”慰问活动,将温暖送到每一位受助对象手中。



2023年10月24日,岳阳福彩前往月田镇稻田村开展“九九重阳节·浓浓敬老情”慰问活动,为稻田村困难老人送去慰问金和生活物资。

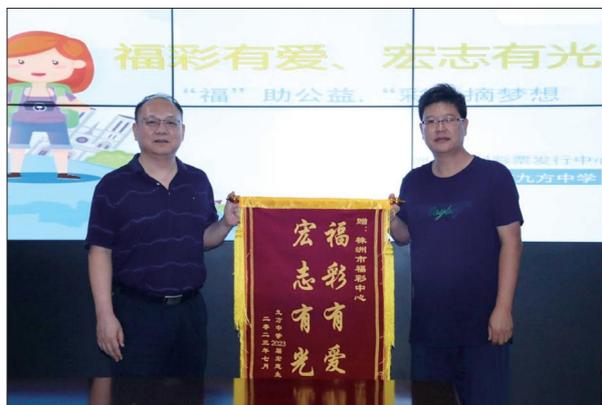
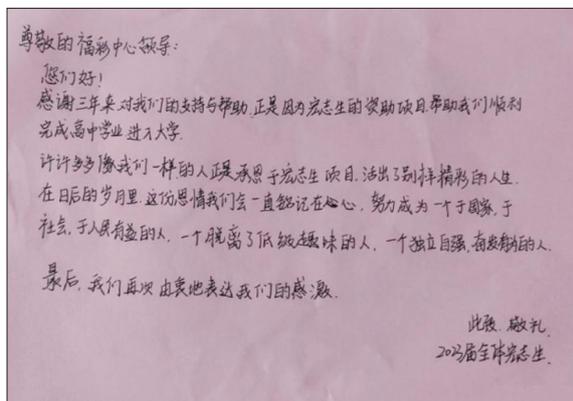


◆ 助学

2023年4月11日,湖南福彩走进百年名校长沙市周南中学,启动“福彩·红石榴行动”——关爱新疆班助学活动,50名来湘就读的新疆困难学子获得首批福彩助学金。



2023年8月9日,株洲“福彩宏志班”的孩子们向株洲市福彩中心赠送锦旗表达感谢。株洲“福彩宏志班”是2010年由株洲市民政局、株洲市福彩中心与株洲市九方中学一道举办,开班十三年,惠及困难家庭学生1000余人。



深化社区共建 推进民生服务

湖南各级福彩机构主动履行社会责任，围绕“福泽潇湘”品牌，积极组织各项公益活动，参与社区共建，开展各类帮扶活动，为社区进步、社会发展贡献福彩力量。

加强社区联络

社区共建

湖南福彩积极履行社会责任，加强社区联络共建，组织形式多样的社区活动，展现福彩的责任担当。2023年，省中心开展社区共建活动6次。

社区座谈

2023年，湖南各级福彩机构积极走进社区，在“六一”儿童节、端午、中秋、重阳等节日，组织开展各类走进社区活动，前往儿童福利院、敬老院等社区机构，慰问特殊群体，与社区机构进行座谈。



开展志愿活动

为践行福利彩票发行宗旨，大力弘扬志愿服务精神，激励福彩从业者担当作为，湖南福彩鼓励福彩从业者积极参与志愿服务，奉献爱心，贡献力量，用实际行动展现福彩人的初心与担当。





责任案例

沅江福彩组织志愿者支持创城建设

2023年8月,沅江福彩志愿者坚守在金福城和政通路口的十字路口,开展文明交通劝导工作,并挨家挨户进行问卷走访,向市民宣传文明城市创建相关知识,充分发挥单位新时代文明实践志愿分队的示范引领作用。

参加社区活动

湖南福彩积极打造福彩与社区群众交流的窗口,拉近与群众的距离。2023年,各级福彩机构策划开展“福泽潇湘·福彩公益进社区”系列公益活动,让社区群体近距离感受公益的魅力,传递福彩温暖,提升福彩公益形象。



责任案例



湘西福彩联合社区开展“六一”慰问活动

2023年6月1日,湘西州福彩中心联合马坡岭社区共同开展“福泽潇湘 童心向未来”庆“六一”活动,对社区40名特殊家庭儿童进行慰问,爱心捐赠两万元整。

融入社区治理

湖南福彩坚持融入社区、服务社区,积极推动社区共建共治共享,促进基层社会治理,根据相应条件,因地制宜选取合适的社区参与支持社区居民活动。

▶2023年,长沙福彩先后资助开福区四方社区等6家社区(村)居委会开展公益活动



救助困难群体

湖南福彩积极践行公益初心，恪守“扶老、助残、救孤、济困”的宗旨，充分发挥福彩保障基本民生、推动公益慈善事业发展等积极作用，为困难群体雪中送炭，为美好生活赋能添彩。



责任案例



永州福彩中奖站点开展公益资助

2023年，永州福彩持续开展“福泽潇湘·情暖万家”公益资助活动，凡销售网点单票中出100万元（含）以上奖等，由各市县福彩机构指导中奖网点选择4名困难群众，资助每人1000元；凡销售网点单票中出10万元（含）以上的，由各市县福彩机构指导中奖网点选择2名困难群众，资助每人1000元。全年共资助困难群众187人。

服务乡村振兴

湖南福彩积极服务国家乡村振兴战略，各级福彩机构根据自身情况，组织实施系列的乡村振兴项目，开展对口支援行动，在巩固拓展脱贫攻坚成果衔接推进乡村振兴工作中，彰显福彩社会责任，为乡村振兴贡献福彩力量。



责任案例

邵阳福彩开展“福彩+文旅”服务乡村振兴

2023年11月，邵阳城步县儒林镇罗家水村开展第二届千年银杏观光节，邵阳福彩作为协办单位，依托当地产业资源和文旅发展优势，以“彩票+文旅”的方式服务乡村振兴，彰显福彩使命担当。



促进低碳发展 守护绿色家园

湖南福彩坚持绿色发展理念，积极践行环保社会责任，坚持绿色低碳发展，减少环境污染，树立节约观念，推动循环利用，守护绿色环境，与社会各界共建绿色家园。

践行环保责任

■ 采用环保设备和技术印刷

湖南福彩坚持使用环保技术和设备印刷，减少对环境的污染，要求预制票供应商环保设备及技术均达标，在生产过程中采用环保 UV 油墨印刷、使用不含汞等重金属物质的 LED 固化灯、使用可回收降解材料的纸管芯，对污水污物处理处置符合特定的环境保护要求，以降低能耗、减少污染，最大程度地加强环境保护。



■ 废票尾票回收

2023 年，湖南福彩严格执行彩票销毁相关管理规定，按期、按质、按量完成多款即开票停销工作，选择符合要求的销毁地点，采用环保打浆和粉碎方式，及时组织开展销毁工作。同时，鼓励代销者利用销售站点废票制作手工艺品。

■ 助力环保行动

为践行绿色公益、传播环保理念，2023 年，湖南各级福彩机构开展义务植树以及社区开展大扫除等公益环保活动，传递低碳环保、美化家园的公益理念，为建设“潇湘画卷”增绿添彩。



■ 倡导垃圾分类

湖南福彩积极倡导垃圾分类，着力培养员工绿色低碳、文明健康的新风尚，自觉养成垃圾分类准确投放、绿色环保的办公习惯，共同营造“垃圾分类我先行”的良好氛围。

厉行资源节约

■降低能源消耗

为降低彩票印制能源消耗，湖南福彩在版面设计前，首先了解客户需求，优化版面设计，以实现绿色印刷；在产品的设计时，采用原辅材料，提前了解纸张的材质、亮（白）度、厚度等；印刷过程采用环保措施，保证重金属和有害挥发物在限定值区域内。

■践行绿色办公

湖南福彩积极践行绿色节能办公理念，不断提高工作人员的环保意识，营造节能降耗的良好办公氛围。全省福彩系统搭建 OA 办公系统，开通网络视频会议系统，不仅提高了工作效率，还有效降低了办公成本，切实履行节能减排的办公要求。2023 年，湖南福彩召开视频会议占比率达 80% 以上。



■淘汰设备再利用

湖南福彩切实做好福彩销售、运输等设备的维护、保养、回收，对于故障设备，尽量修废利旧，挖潜增效，延长设备的使用寿命，争取能重复再利用。2023 年 12 月，省中心采取面向社会公开竞价方式，对一批包括彩票投注机、办公设备等共计 288 件的资产进行报废回收处置。

推进减排降污



完善绿色生产机制 ▶ 湖南福彩紧抓绿色制造工艺中的重点内容，利用新型的制造技术和加工技术，降低生产运营过程中所产生的废气、废水和废料，达到环保的目的。

构建绿色物流体系 ▶ 湖南福彩加快构建绿色配送运输体系，选择合理运输路线，有效利用车辆，科学配装，提高运输效率，降低物流成本和资源消耗，并降低尾气排放。

建设绿色仓储设施 ▶ 湖南福彩打造绿色仓储，提升“智慧”管理，采用环保、可持续的原则和策略，优化仓储和物流操作，以降低对环境的影响并提高资源效率。

鼓励绿色出行方式 ▶ 湖南福彩鼓励员工坚持绿色出行，减少燃油车使用频率。倡导多使用共享单车、公共交通、新能源车等绿色低碳的出行工具，减少尾气排放，共护良好空气环境。

责任视点

推进“能人计划” 助力创新创业

湖南福彩主动求变，把培育锻造从业新生代作为推动现代福彩发展的根本。2023年，湖南福彩持续推进“能人计划”，招聘创业能人、销售能手等“头雁”人才，通过“一日店长”创业体验，探索吸引高校毕业生等年轻一代高素质创业群体投身福彩事业，激发队伍活力，推动福彩品牌形象和福彩销售提质双向奔赴。

创新征召方式

湖南福彩在征召代销者方面，创新征召高校毕业生投身福彩事业，既响应了“就业优先战略”，又为福彩事业注入了高素质的新生代力量。2023年，湖南福彩启动“福泽潇湘·筑梦铸人——湖南福彩公益助学进高校”活动，开展“三个1000行动”和“一日店长”创业体验，通过“福彩文化宣讲”“店长招募体验”等方式，让即将步入社会的莘莘学子认识、了解、结缘于福彩，进一步推进创新创业与福彩公益品牌有效结合。

“三个1000行动”是什么？



2023年，湖南福彩聚焦培育新生代从业人员，启动“福泽潇湘·筑梦铸人——湖南福彩公益助学进高校”活动。在开展福彩助学活动的基础上，进高校开展“三个1000行动”，即资助近1000名困难学子、提供1000个福潮店创业岗位、招募1000名福彩见习店长，对贫困学子的资助不仅体现在资金上，还提供创新创业的平台和机遇，切实帮助广大高校学子就业创业。

省中心 公益助学进高校正式启动

2023年11月14日，“福泽潇湘·筑梦铸人——湖南福彩公益助学进高校”活动在湖南工程学院启动。湖南省福彩中心在湖南工程学院资助近100名困难学子，提供100个福潮店创业岗位，招募100名福彩见习店长，不仅为困难学子送上一份关爱和温暖，还让其切实感受福彩文化，成为福彩参与者、文化传播者、爱心志愿者、快乐体验者，切实帮助莘莘学子就业创业，坚决扛起保障和改善民生的责任。

永州福彩 ➡ 为高校学子提供实习就业

2023年2月14日，永州福彩走进潇湘技师学院开展福彩文化宣讲会，传播“公益、慈善、健康、快乐、创新”的福彩文化，并为愿意投身于福彩事业的学子们提供实习岗位。永州福彩将全程对实习大学生们进行培训指导，帮助他们快速成长，尽快融入福彩行业。同时，永州福彩将进一步加强与高校交流合作，积极探索建立高校毕业生实习基地，培养更多优质福彩人，为福彩行业注入“年轻活力”。



衡阳福彩 ➡ 创业大学生代表现场签约

2023年10月10日，湖南省金秋招聘月活动启动仪式暨现场招聘会在蒸湘区万达广场举行，为进一步推动大学生创业，衡阳市开设50个福利彩票销售网点，特招募有创业意愿的高校毕业生参与创办网点，为福彩事业贡献力量，吸引了众多毕业生前来咨询。现场还举行了福潮店创业大学生代表现场签约仪式。



未来展望

当前，正处现代福彩高质量发展的关键时期，湖南福彩将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，奋力推动各项重点工作任务落地。

——强化党建引领，抓实作风建设。坚持党建引领，全面学习贯彻党的二十大精神，全面提升战斗力、凝聚力和创造力，推动福彩高质量发展迈上新台阶。

——强化创新思维，抓实品牌建设。围绕“四新发展”，深挖“新渠道”潜力，推动“福彩+”跨界融合，创新品牌宣传，将福彩打造成随手公益平台，传递福彩公益力量。

——强化意识提升，抓实责任建设。统筹高质量发展和高水平安全，坚持规范管理、销售管理两手抓、两手硬，持续加强从业人员责任意识与业务培训，不断提升队伍责任意识，深入推进责任彩票建设。



附录

关键绩效

指标	单位	2021年	2022年	2023年
守法合规培训投入	万元	3	2.8	20
守法合规人均培训时间	小时	38	38	40
反腐败培训次数	次	20	25	28
反腐倡廉人均培训投入	万元	0.002	0.002	0.002
反腐倡廉人均培训时间	小时	40	60	62
报告期内稳定就业人数	人次	27800	30000	32000
彩票年度销售额	亿元	51.43	58.47	80.30
彩票销售额年度增长比率	%	1.14	13.70	37.30
彩票累计销售额	亿元	888	947	1027
代征奖金所得税金额	亿元	1.06	0.98	1.35
年度公益金筹集金额	亿元	16.65	18.75	24.50
累计公益金筹集金额	亿元	266	285	309.48
供应商通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证的比率	%	100	100	100
经济合同履约率	%	100	100	100
视频会议次数	次	12	20	20
新产品销售数量	个	27	20	28
新产品销售额	亿元	3.85	4.51	9.50
产品研发人员数量	人	5	9	12
实体店数量	个	6673	6742	7591
年度解答购彩者咨询次数	人次	720	680	800
彩票知识宣传与教育活动开展次数	次	无相关数据	200	375
彩票知识宣传与教育活动受益人数	人次	无相关数据	40000	43000
购彩者投诉解决率	%	100	100	100
理性购彩教育讲座次数	次	28	22	30
理性购彩教育讲座参与人数	人次	无相关数据	无相关数据	8000
理性购彩教育宣传手册发放数量	份	无相关数据	无相关数据	13000

指标	单位	2021年	2022年	2023年
员工总数	人次	59	49	48
劳动合同签订率	%	100	100	100
参加工会的员工比例	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
女性管理者比例	%	23.72	25.00	16.67
少数民族或其他种族员工比例	%	6.80	6.10	4.17
员工中共党员的比	%	66.10	73.50	56.25
残疾人雇用人数	人次	21	26	29
残疾人雇佣率	%	0.07	0.086	0.145
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
员工参加培训人数	人次	89760	110245	140000
接受培训员工人数占员工总数的比例	%	100	100	100
员工培训资金投入	万元	23.56	27.6	13.30
员工人均培训时间	小时	40	45	50
员工人均培训费用	元	2772	1550	2769
专管员数量	人次	175	168	177
实体店从业者人数	人次	18000	25000	22000
实体店从业者接受培训人数	人次	18000	25000	140000
实体店从业者人均培训时长	小时	12	14	20
实体店从业者人均培训费用	元	无相关数据	无相关数据	200
组织策划和实施的公益项目（非公益金支持）数量	个	5	11	13
组织策划和实施的公益项目（非公益金支持）惠及人数	人次	8000 余人	8700 余人	9000
员工志愿者活动人数	人次	59	49	48
员工志愿活动时间	小时	1416	1176	1096
专管员培训资金投入	万元	7.2	16.5	17.0
专管员参加培训数量	人次	180	230	201
专管员人均培训时间	小时	10.5	15	24
接受培训专管员人数占专管员总数的比例	%	100	100	100
实体店满意度	%	100	100	100
代销合同履约率	%	100	100	100

指标索引

目录		福利彩票社会责任报告指标体系	页码	
报告说明		RP1.1、RP1.2、RP1.3、RP1.4	1	
卷首语		RP2.1、RP2.2	4	
关于我们	关于中国福利彩票	RP3.1	8	
	走近湖南福彩	中心概况	RP3.1	10
		组织架构	RP4.1	10
		机构职能	RP3.1	11
		2023业绩	RP4.2、GO1.7	11
		2023责任荣誉	RP4.3	13
2023大事记	RP4.1	14		
专题篇	责任聚焦：学习贯彻党的二十大精神 矢志不渝向先行	EM1.7	16	
	责任专题①：双色球二十而砺 “湘”当精彩	LL2.6	18	
	责任专题②：送你一朵小红花 让爱遍地生花	LL2.6、S3.2	20	
	责任专题③：筑梦铸人 圆梦求学路	S3.2	22	
第一篇 提高站位 展现新作为	突出党建引领 严实政治建设	EM1.7、OG2.3、OG2.4	26	
	坚持责任为先 强化规范管理	RM1.1、RM1.2、RM1.3、RM1.4、RM2.1、RM2.2、RM2.3、RM2.4、RM3.1、RM3.2、RM4.1、RM4.2、RM4.3、RM5.1、RM5.2、RM5.3、RM5.4、RM5.5、RM6.1、RM6.2、RM6.3、RP1.5	28	
	坚守职责规范 落实合法合规	OG1.1、OG1.2、OG2.1、OG2.2、OG2.5、OG2.6	34	
	加强宣传防范 倡导理性购彩	PI1.1、PI1.2、PI1.3、PI1.6、PI2.1、PI2.3、PI2.7	36	
	责任视点：深化品牌建设 越创新越匠心	LL2.7	38	
第二篇 向高攀登 探索新路径	提供绿色产品 满足市场需求	LL1.1、LL1.2、LL1.3、LL1.4、LL1.5、LL1.6、LL1.7、LL1.8	42	
	优化渠道建设 夯实市场根基	LL3.2、LL3.3、LL3.4、LL3.5、LL3.6	45	
	深化品牌运营 打造营销高地	LL2.1、LL2.2、LL2.3、LL2.4、LL2.5、LL2.6、LL2.7	49	
	保障安全运行 严把风险防控	LL4.1、LL4.2、LL4.3、LL4.4、LL4.5、LL4.6、LL4.7、LL4.8	52	
	健全服务体系 提升服务水平	LL5.1、LL5.2、LL5.3、LL5.4、LL5.5、LL5.6、LL5.7、LL5.8、LL5.9、LL5.10、LL5.11、LL5.12、LL5.13	55	
	责任视点：探索场景营销 拓展销售渠道	LL2.6	58	
第三篇 协同发展 集聚新动能	接受社会监督 彰显公正公信	P2.1、P2.2、P3.2、P3.4、P3.5、P3.6	62	
	加大合作互融 助力行业发展	LI1.1、LI1.2、LI1.3、LI1.4、LV2.1、LV2.2、LV2.3、LV2.4、LI3.1、LI3.2、LI3.3、VC1.4、VC1.5、VC1.6	64	
	建设专业队伍 激发内生动力	EM1.1、EM1.3、EM1.4、EM1.5、EM1.8、EM1.9、EM1.11、EM2.1、EM2.2、EM2.3、EM2.4、EM2.5、EM2.6、EM2.7、EM2.8	68	
	责任视点：丰富技术手段 促进规范管理	LI1.3	73	
第四篇 履责担当 树好新形象	履行公益使命 增进民生福祉	GO2.1、GO2.4、GO2.5、GO2.7、GO3.1、GO3.2、P1.1、P1.2、P1.3、P1.4、P1.5、P1.6	76	
	强化社区共建 推进民生服务	S1.1、S1.3、S2.1、S2.2、S3.1、S3.2、S3.3	87	
	促进低碳发展 守护绿色家园	E1.1、E1.2、E1.4、E1.5、E1.6、E2.1、E2.2、E2.3、E3.1、E3.2、E3.3、E3.4	90	
	责任视点：推进“能人计划” 助力创新创业	LL3.2	92	
未来展望		RA1.1	94	
附录	关键绩效	LL3.1、PI1.5、EM1.2、EM1.6、EM1.10、EM2.2、EM2.9、GO1.2、GO1.3、GO1.4、GO1.5、GO1.6、GO2.1、GO2.2、S2.3、VC1.3、RA1.2	96	
	指标索引	RA1.4	98	
	意见反馈	RA1.5	99	
报告评价		RA1.3	100	

意见反馈

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读《湖南省福利彩票责任彩票报告（2023年）》，为了持续改进湖南省福利彩票发行中心社会责任工作及责任彩票报告编写工作，进一步提升履行责任彩票建设的能力和水平，加强与社会各界的沟通交流，我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议。

■您的信息：

姓 名：_____ 联系电话：_____ 电子邮箱：_____

单 位：_____

■选择题（请在相应位置打✓）

- | | 好 | 一般 | 待提高 | 不了解 |
|-----------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1、您对湖南福彩 2023 年责任彩票报告的总体评价： | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 2、您认为湖南福彩在购彩者责任方面做得如何？ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 3、您认为湖南福彩在履行政府责任方面做得如何？ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 4、您认为湖南福彩在促进行业发展方面做得如何？ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 5、您认为湖南福彩在福彩队伍建设方面做得如何？ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 6、您认为湖南福彩在志愿公益方面做得如何？ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 7、您认为湖南福彩在环境保护方面做得如何？ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 8、您认为湖南福彩在责任彩票建设工作方面的其他意见？ | | | | |

报告评价

《湖南省福利彩票责任彩票报告(2023年)》(以下简称“《报告》”)是湖南省福利彩票发行中心连续第九年公开发布的年度责任彩票报告,翔实介绍了2023年湖南福彩的履责实践与成效。

《报告》立足福彩行业背景,突出湖南福彩特色,系统披露了责任管理、守法合规、安全运营、诚信营销、理性购彩、公益金筹集分配使用、队伍责任、环境责任等行业核心议题,内容完整。

《报告》除前言和附录外,主体内容分四个篇章,以“新作为”“新路径”“新动能”“新形象”为关键词,统领四大篇章,结构清晰,擘画了湖南福彩“四新”美好蓝图。《报告》各章篇尾设置“责任视点”特色版块,着力聚焦年度优秀履责重点;报告通篇多处设立责任案例、福彩知识窗、福彩之声等特色栏目,拓展内容的深度广度,增强报告的可读性和吸引力,并嵌入二维码做延伸解读,提升了《报告》可读性。

综合来看,《报告》议题突出,结构完整,特色鲜明,生动地体现了湖南福彩在2023年深入推进责任彩票建设的工作全貌,是一份高质量的责任报告。

《国家彩票》杂志社

2024年7月

公益 慈善 责任 创新





湖南省福利彩票发行中心

地址：湖南省长沙市开福区秀峰街道湘福路9号

电话：0731-89735552

网址：[HTTP://MZT.HUNAN.GOV.CN/MZT/FC/](http://mzt.hunan.gov.cn/mzt/FC/)

邮编：410201